Turystyka morska i nadmorska a MSP

Dr hab. Ernest Czermański, prof. UG

SEAPLANSPACE

Interreg South Baltic

EUROPEAN UNION

European Regional Development Fund

Definicje

Segmentacja turystów krajowych

Kantar dla Polskiej Organizacji Turystycznej

Lipiec 2019

KANTAR

Cel badania: segmentacja turystów krajowych. Turysta krajowy definiowany jest jako osoba, która w ciągu ostatnich 24 miesięcy odbyła co najmniej 3 wyjazdy, każdy z min. 1 noclegiem (w tym przynajmniej podczas

Termin badania: 28 czerwca –8 lipca 2019 roku

Próba: reprezentatywna 2650 Polaków w wieku 18+. 12% tej grupy to osoby, które w ogóle nie wyjeżdżały turystycznie w ciągu ostatnich 24 miesięcy. 88% Polaków wyjeżdżało, a 42% to turyści krajowi (według powyższej definicji).

W badaniu wzięło udział 1000 turystów krajowych.

Technika: wywiady internetowe wspierane komputerowo (CAWI)

Definicje

Na potrzeby badania segmentacyjnego przyjęto następującą definicję **TURYSTY KRAJOWEGO**:

- **aktywny turystycznie** –przeciętnie wyjeżdża w celach turystycznych co najmniej raz do roku (warunek udziału w badaniu: co najmniej 3 wyjazdy, każdy z przynajmniej z jednym noclegiem, w ciągu ostatnich 24 miesięcy)
- **chętnie wypoczywa w Polsce** (warunek udziału w badaniu: spośród ostatnich co najmniej 3 wyjazdów, minimum dwa były wyjazdami krajowymi)
- **przynajmniej podczas części wyjazdów korzysta z płatnej bazy noclegowej**, czyli możliwość bezpłatnego noclegu nie determinuje wszystkich decyzji wyjazdowych (warunek udziału w badaniu: korzystanie z płatnych noclegów podczas minimum jednego wyjazdu krajowego w ciągu ostatnich 24 miesięcy).

Powyższe kryteria spełniło 42% badanych Polaków w wieku 18+.

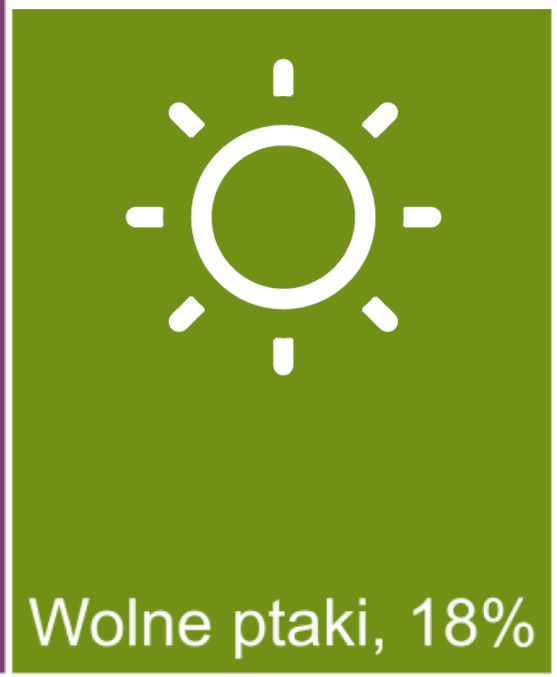
Segmentacja turystów krajowych

Kantar dla Polskiej Organizacji Turystycznej

Lipiec 2019

KANTAR

Niewymagający Kowalscy stanowią 11% ogółu Polaków. 10% to Spontaniczni sportowcy, 8% Klienci biur podróży, 7% Wolne ptaki, a 6% Entuzjaści wakacji.



Definicje

Główne różnice:

Turyści należący do wyróżnionych segmentów różnią się od siebie:

- podejściem do urlopów
- sposobem organizacji wyjazdów
- sposobem spędzania na nich czasu

Wspólne cechy segmentów:

Jednocześnie w badaniu zidentyfikowaliśmy uniwersalne upodobania, dzielone przez niemal wszystkich turystów krajowych.

wyjazdy najchętniej latem, nad morze

samochodem

nocleg w pokojach gościnnych /wynajętych mieszkaniach (poza Klientami biur podróży)

z rodziną

Wakacje to czas na: zrelaksowanie się, oderwanie od codzienności, a także doświadczenie czegoś nowego.

Najpopularniejsze aktywności:

spacery

pływanie

Jazda na rowerze

grillowanie

Ogólnie Polacy wolą wyjazdy w nowe miejsca niż w te, które już znają.

Definicje

Niewymagający Kowalscy nie mają dużych oczekiwań odnośnie wakacji. Spędzają je spokojnie, z rodziną, w kraju. Przeciętnie wyjeżdżają rzadziej od pozostałych (2-3 wyjazdy rocznie) i ponadprzeciętnie często wyjeżdżają tylko w Polsce (44%).

Wyjazdy to dla **Spontanicznych sportowców** przede wszystkim okazja do uprawiania sportu, pieszej turystyki, zajmowania się swoim hobby. Wakacje spędzają aktywnie i nie wyobrażają sobie w tym czasie np. leżenia nad basenem. Przeciętnie wyjeżdżają częściej niż 3 razy w roku, często także za granicę (67%). Oprócz „obowiązkowego" lata, chętniej niż inni na wyjazdy wybierają zimę (47%) i inne pory roku. Częściej wyjeżdżają w góry (76%) niż nad morze (64%), chętnie wybierają też jeziora, lasy i rzeki

Wakacje to dla **Klientów biur podróży** okazja do zresetowania się, odpoczynku od codzienności. Chętnie poleżą nad basenem, ale lubią także zwiedzanie, sport i aktywne spędzanie czasu, choć niekoniecznie sporty ekstremalne. Wybierają wyjazdy z biurami podróży, pobyty allinclusive i wycieczki objazdowe. Wyjeżdżają średnio co najmniej 3 razy w roku, raczej za granicę, nad morze (85%) lub do miast (68%).

Wolne ptaki wyjeżdżają przeciętnie co najmniej 3 razy w roku, często w innych porach roku niż lato, chętniej niż inni tylko w Polsce (48%). Najczęściej wyjeżdżają nad morze (73%) i do miast (70%). Na urlop najczęściej docierają samochodem (87%), nocują w pokojach gościnnych (77%), pensjonatach (52%) lub u rodziny/ znajomych (47%). Stosunkowo rzadko podróżują z dziećmi (30%), a częściej niż inni z obcymi ludźmi (18%).

Entuzjaści wakacji lubią wszelkiego rodzaju wyjazdy, poznawanie nowych miejsc i dobrą zabawę. Poszukują wrażeń, więc choć chętnie decydują się na wyjazdy zorganizowane przez biuro podróży, jednak nie pogardzą też zorganizowanym samodzielnie pobytem na łonie natury. Wyjeżdżają przeciętnie 3-4 razy w roku. Na wakacje jeżdżą przede wszystkim latem.

Definicje

Tabela 1. Wybrane określenia pojęcia i zakresu turystyki morskiej w literaturze

Lp.	Autor	Określenie i zakres (formy) turystyki morskiej
1.	J. Zaleski	Wszelkie przejawy ruchliwości turystycznej znajdującej swój wyraz w wycieczkach morskich na statkach wycieczkowych, specjalnie do tego celu przeznaczonych lub na statkach liniowych, oferujących wycieczki w sezonach martwych, w uprawianiu turystycznego żeglarstwa morskiego, traktowanego nie jako wyczyn sportowy, lecz forma spędzania czasu oraz w korzystaniu z wycieczek statkami żeglugi przybrzeżnej[11]
2.	J. Miotke-Dzięgiel	▪ pełnomorskie podróże i wypoczynek krajowych i zagranicznych turystów, ▪ przewozy turystyczne żeglugi przybrzeżnej turystów krajowych, ▪ przybrzeżne rejsy żeglarskie i inne turystów krajowych[12]
3.	T. Kowalewski	Trwałe zjawisko społeczno – gospodarcze, obejmujące: ▪ podróże oraz wypoczynek turystów krajowych i zagranicznych statkami, promami i jachtami, ▪ przewozy turystyczne żeglugi przybrzeżnej, ▪ rejsy żeglarskie morskie i przybrzeżne turystów krajowych[13]
4.	I. Tarski	▪ turystyka przybrzeżna, ▪ turystyka pełnomorska
5.	W. Gaworecki	▪ wycieczki pełnomorskie, ▪ żeglarstwo morskie, ▪ pasażerska żegluga przybrzeżna, ▪ żegluga promowa, ▪ kajakarstwo, ▪ turystyka podwodna[14]

Źródło: O. Pietrzak, Czynniki warunkujące rozwój turystyki morskiej w regionie polskiego środkowego wybrzeża, 2010

Formy uprawiania turystytki morskiej

W literaturze stosuje się wiele kryteriów jej podziału, mianowicie:

1. czas trwania:
   - turystyka morska krótkookresowa (do 7 dni)
   - turystyka morska długookresowa (do 365 dni)

2. pora roku (sezon) i strefa geograficzna:
   - mini-rejsy międzyportowe, 2 - 4-dniowe, czyli krótkie wycieczki morskie
   - tygodniowe lub miesięczne wycieczki z zawijaniem i zwiedzaniem kilku lub kilkunastu miast portowych, lub dłuższe rejsy międzyportowe;
   - rejsy wokółziemskie

3.odległość celów podróży:
   - turystyka bliskiego zasięgu (wyłączając przybrzeżną)
   - turystyka dalekiego zasięgu, obejmującą obszary wód bez ograniczeń

4.kryterium ilościowe
   - turystykę indywidualną lub grupową

5.miejsce pochodzenia turysty:
   - turystyka krajowa i zagraniczna;

6.sposób uprawiania:
- turystyka zorganizowana i niezorganizowana
- turystyka kwalifikowana (żeglarstwo pełnomorskie, wyprawy podwodne, wędkarstwo) i niekwalifikowana, czyli wypoczynkowa (rejsy na statkach wycieczkowych, pasażersko- towarowych, promach, rejsy krajoznawcze i lecznicze);

7. wpływ na środowisko przyrodnicze i ludzkie:
   - turystyka ekologiczna (np. na małych statkach wycieczkowych i żaglowcach)
   - turystyka szkodliwą dla środowiska.

Definicje

WARSZTATY Z GEOGRAFII TURYZMU
ISBN 978-83-7525-925-4 s. 9–19
http://dx.doi.org/10.18778/7525-925-4.02

Stanisław LISZEWSKI
Uniwersytet Łódzki

Współczesna turystyka postrzegana jest głównie jako zjawisko społeczno- gospodarcze dokonujące się w przestrzeni geograficznej (LISZEWSKI 2005)

TREŚCI, FORMY, PRZESTRZENIE I KLASYFIKACJE TURYSTYKI
(ARTYKUŁ DYSKUSYJNY)

Ogromny bałagan pojęciowy potęgowany jest dodatkowo różnym podejściem do badań nad zjawiskiem turystyki przez przedstawicieli różnorodnych dziedzin i dyscyplin naukowych. Najogólniej rzecz ujmując, wielodyscyplinarność badań nad turystyką nie zaowocowała wypracowaniem wspólnych definicji pojęć ani klasyfikacji tego bardzo złożonego i wieloaspektowego zjawiska (…)

Definicja ©Unia Europejska

Turystyka przybrzeżna obejmuje turystykę plażową i rekreację, w tym pływanie i opalanie się, a także inne działania związane z bliskością morza, takie jak przybrzeżne wycieczki i obserwowanie dzikiej przyrody.

Turystyka morska dotyczy głównie aktywności związanej z wodą, takiej jak żeglarstwo, sporty wodne (często uprawiane w wodach przybrzeżnych) i rejsy wycieczkowe w regionach, które można zwiedzić w ciągu jednego tygodnia (np. baseny Morza Śródziemnego lub Bałtyckiego).

Czynniki rozwoju turystyki morskiej

Wg literatury i badań jest to jeden z najszybciej rozwijających się sektorów usług turystycznych.

czynniki:

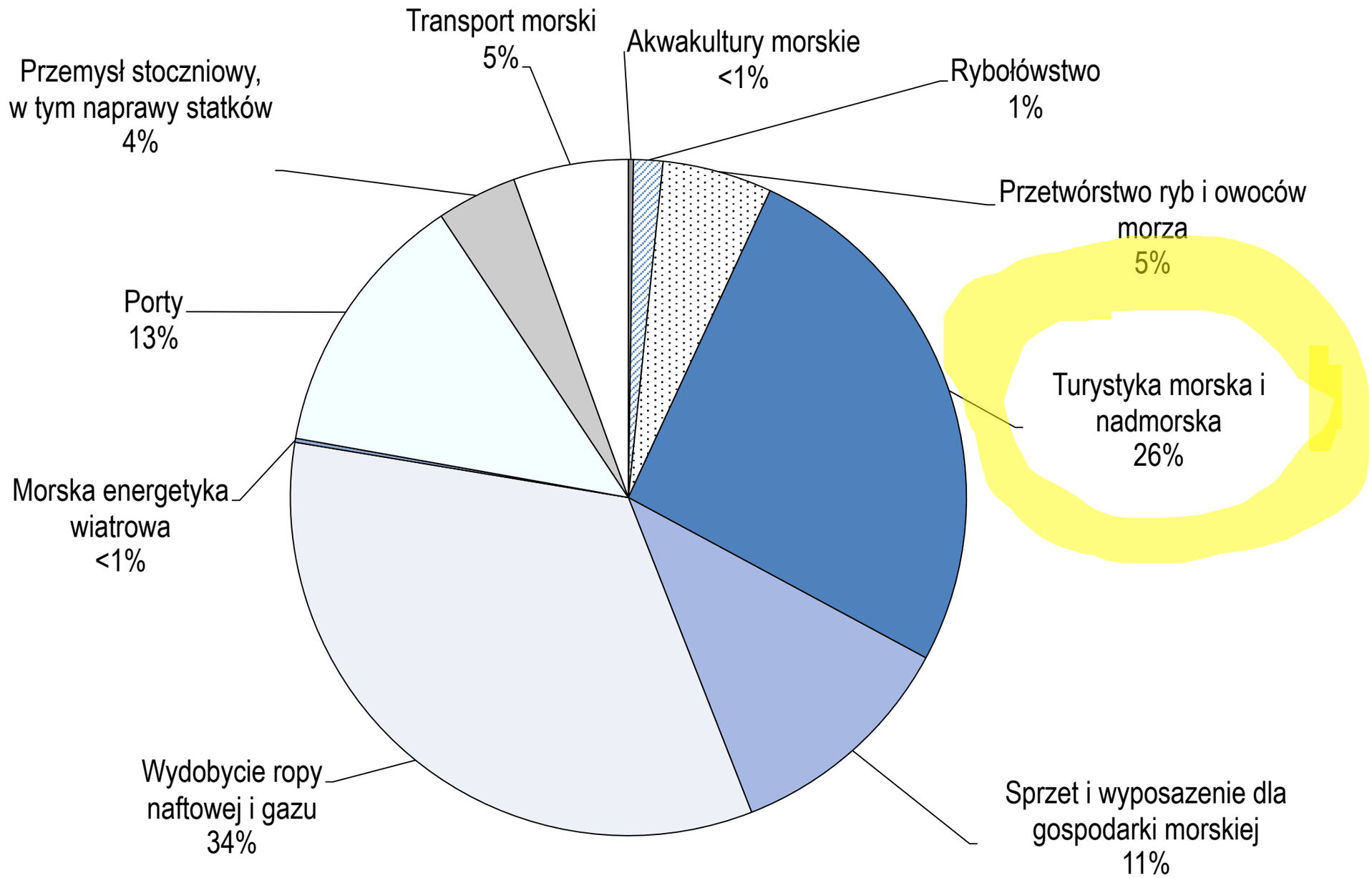
- **Ekonomiczne** – wzrost zamożności społeczeństwa (popyt pojawia się przy wysokim poziomie dochodów);
- **Społeczno-psychologiczne** – wzrost mobilności społeczeństw, wzrost czasu wolnego, wzrost zmęczenia miastami, trybem pracy, wydłużeniem długości życia – sposób na regenerację i odprężenie;
- **Światowe trendy** w zmianie charakteru i formy spędzania wolnego czasu;
- **Polityczne** – zwiększenie poczucia bezpieczeństwa w basenach morskich, integracja, zniesienie granic;
- Dostępność transportowa

Wewnętrzne:

- Infrastruktura turystyczna, portowa, zaplecze turystyczne
- Współpraca między gminami, portami
- Funkcje portów
- **Aktywność branży** – kreowanie popytu - zwiększenie oferty, reklamy, nowoczesna flota, kreowanie produktów regionalnych;

ZNACZENIE SEKTORÓW GOSPODARKI MORSKIEJ W KRAJACH OECD

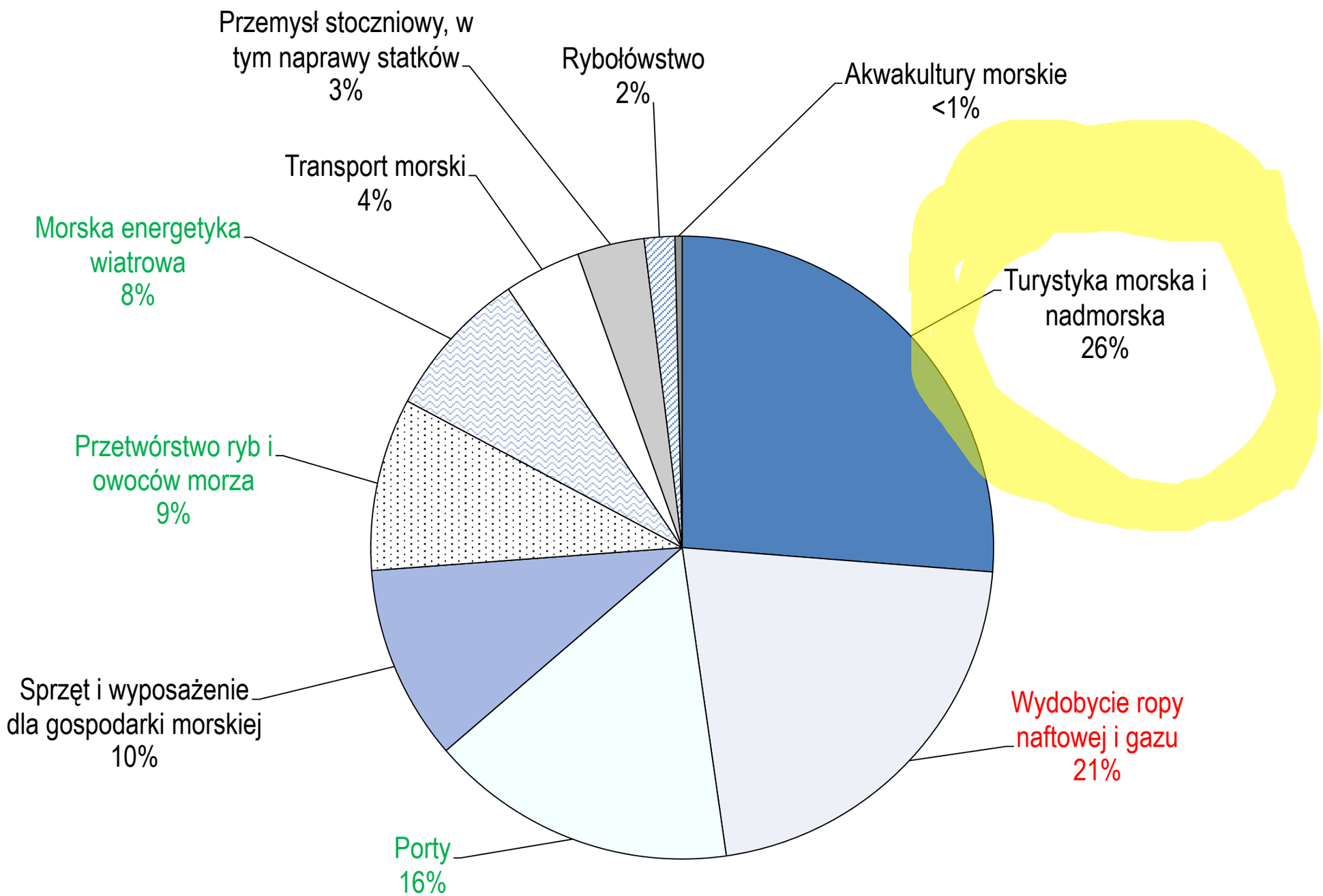
(udział w wartości dodanej brutto w 2010 r.)



Źródło: OECD (2016)

SEAPLANSPACE

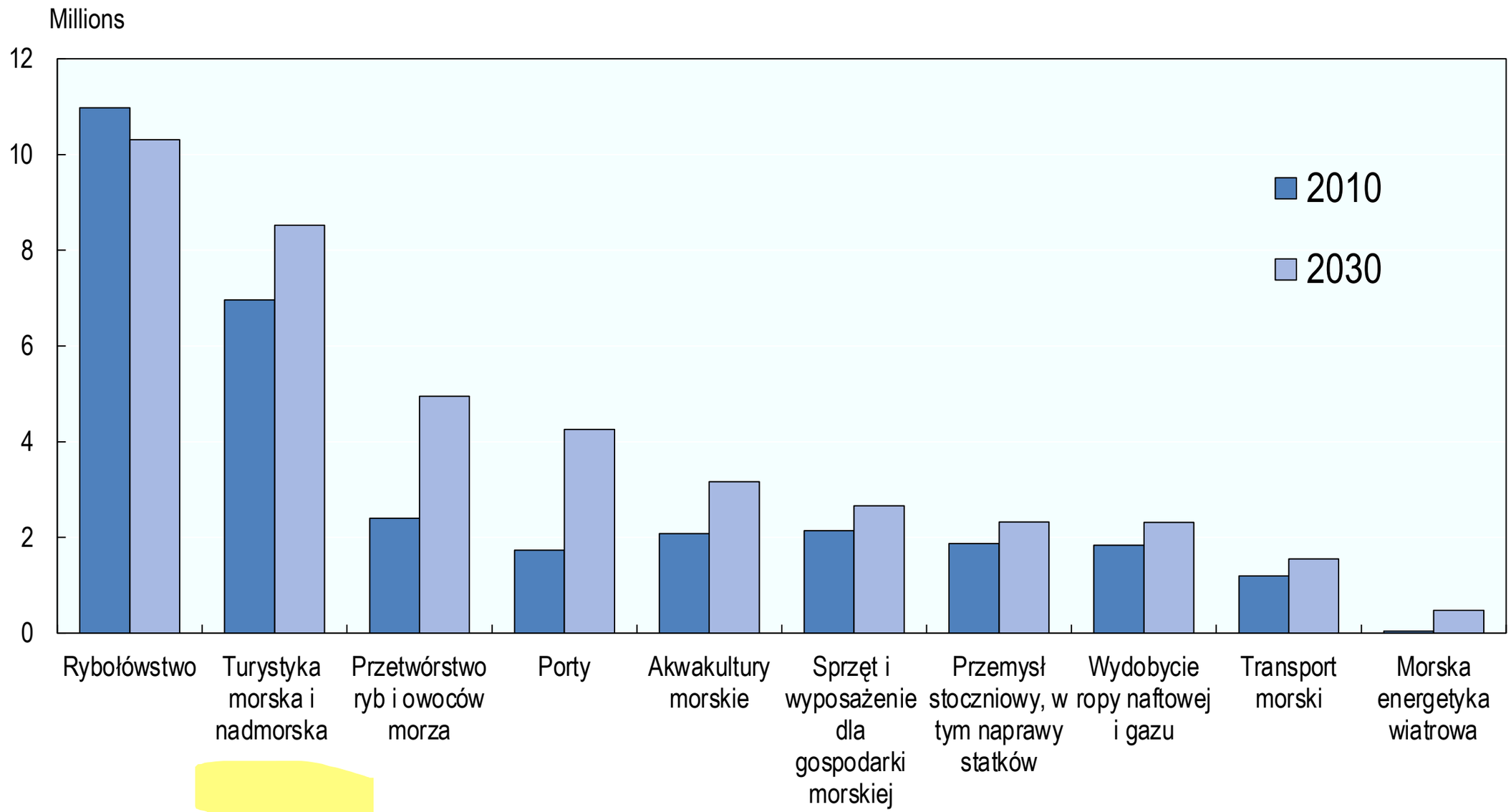
ZNACZENIE SEKTORÓW GOSPODARKI MORSKIEJ W KRAJACH OECD W PERSPEKTYWIE 2030
(udział w wartości dodanej brutto)



Źródło: OECD (2016)

SEAPLANSPACE

ZNACZENIE SEKTORÓW GOSPODARKI MORSKIEJ W KRAJACH OECD (zatrudnienie w mln w 2010 i 2030 roku)



SEAPLANSPACE

Źródło: OECD (2016)

ZMIANA ZNACZENIA SEKTORÓW GOSPODARKI MORSKIEJ W KRAJACH OECD MIĘDZY 2010 A 2030 ROKIEM

Sektor	Roczny przerost WDB między 2010 i 2030	Całkowita zmiana WDB między 2010 i 2030	Całkowita zmiana zatrudnienia między 2010 i 2030
Rybołówstwo	4,10%	223%	94%
Turystyka morska i nadmorska	3,51%	199%	122%
Przetwórstwo ryb i owoców morza	6,26%	337%	206%
Sprzęt i wyposażenie dla gospodarki morskiej	2,93%	178%	124%
Akwakultury morskie	5,69%	303%	152%
Przemysł stoczniowy, w tym naprawy statków	2,93%	178%	124%
Wydobycie ropy naftowej i gazu	1,17%	126%	126%
Porty	4,58%	245%	245%
Transport morski	1,80%	143%	130%
Morska energetyka wiatrowa	**24,52%**	**8037%**	**1257%**

Źródło: OECD (2016)

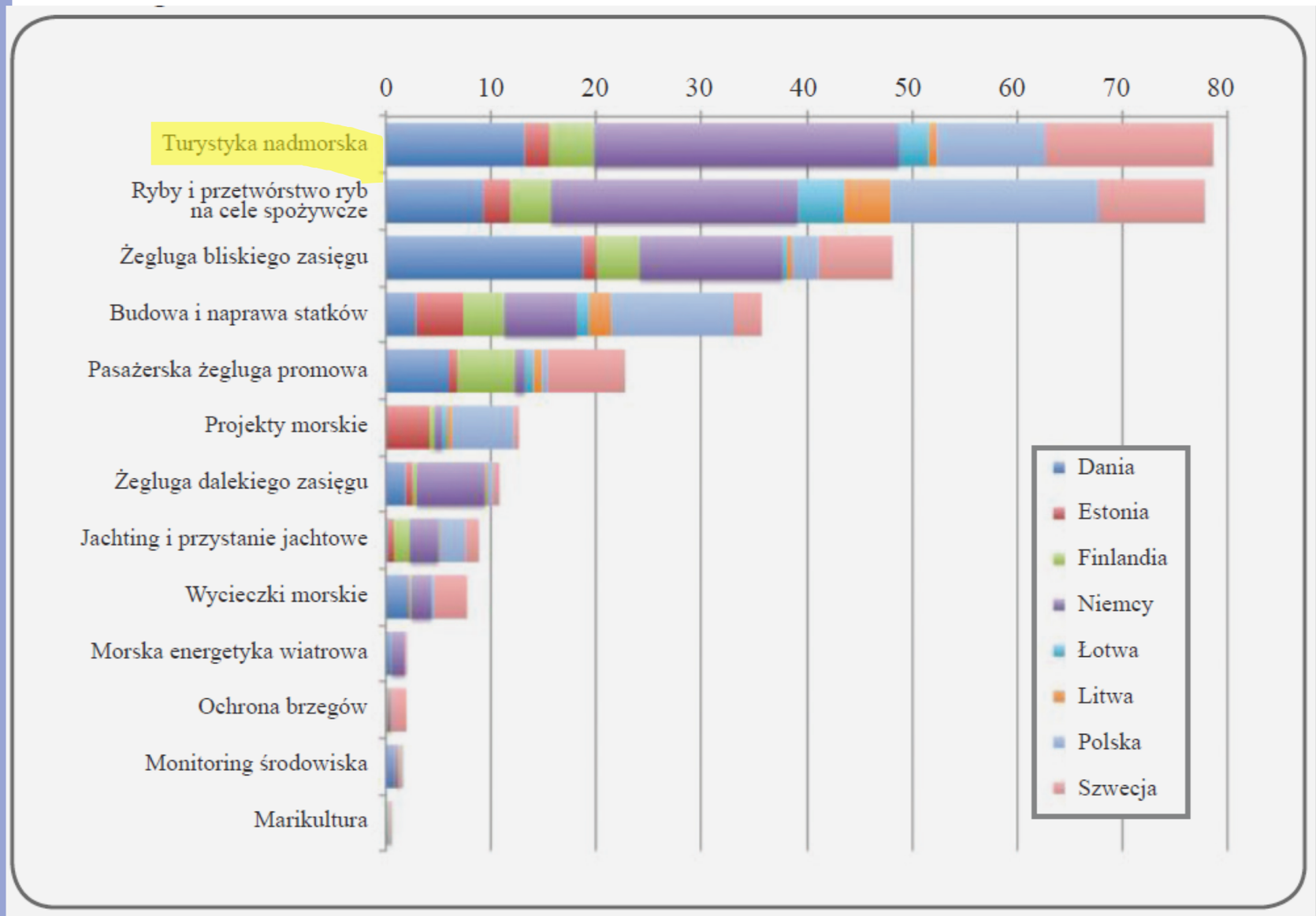
SEAPLANSPACE

ZNACZENIE SEKTORÓW GOSPODARKI MORSKIEJ W REGIONIE MORZA BAŁTYCKIEGO

Według wskaźnika syntetycznego uwzględniającego zarówno wartość dodaną brutto (WDB), jak i wielkość zatrudnienia największymi branżami morskimi są:

1) turystyka nadmorska,
2) połów i przetwórstwo ryb na cele spożywcze,
3) żegluga bliskiego zasięgu
4) budowa i remont statków

Sposób obliczania wskaźnika: $\frac{(\text{WDB w mld euro}*10) + (\text{liczba zatrudnionych osób}/\ 1000)}{2}$



Źródło: EUNETMAR (2013)

SEAPLANSPACE

OBSZARY DZIAŁALNOŚCI W RAMACH *BLUE ECONOMY*

Sektor	Rodzaje działalności
1. Pozyskiwanie zasobów ożywionych mórz i oceanów	Rybołówstwo, akwakultura, przetwórstwo rybne, sprzedaż ryb i produktów rybnych, sprzedaż produktów pochodzących z akwakultury
2. Przemysły *offshore*	Wydobycie ropy, gazu ziemnego spod dna morskiego, morska energetyka wiatrowa, usługi towarzyszące wydobyciu – transport pracowników, produkcja i montaż konstrukcji morskich, przesyłanie urobku na ląd
3. Działalność portowa, magazynowa i budownictwo hydrotechniczne	Przeładunek ładunków, obsługa pasażerów, składowanie i magazynowanie ładunków, usługi wartości dodanej, dystrybucja, wykonywanie budowli hydrotechnicznych, usługi towarzyszące
4. Budownictwo okrętowe i przemysł stoczniowy	Budowa nowych statków i urządzeń pływających, budowa jachtów i łodzi, remonty jednostek pływających oraz ich modernizacja i serwisowanie
5. Żegluga morska	Morskie przewozy ładunków i pasażerów, rzeczne przewozy ładunków i pasażerów, czarterowanie statków i jednostek pływających
6. Turystyka morska i przybrzeżna	Usługi hotelowe, usługi pobytu krótkoterminowego, pola namiotowe i kampingi, inne formy zakwaterowania, przewozy pasażerskie, usługi towarzyszące pobytowi pasażerów na pokładzie

SEAPLANSPACE

USTANOWIONE SEKTORY (*established sectors*) NIEBIESKIEJ GOSPODARKI W UNII EUROPEJSKIEJ

Sektory Niebieskiej Gospodarki

Produkcja podstawowa

Zasoby żywe

- Połowy morskie
- Akwakultura
- Przetwarzanie i konserwowanie ryb, skorupiaków i mięczaków
- Sprzedaż detaliczna ryb, skorupiaków i mięczaków
- Sprzedaż hurtowa pozostałej żywności, w tym ryb, skorupiaków i mięczaków

Wydobycie żywych zasobów morskich

Wydobycie ropy i gazu spod dna morskiego

- Wydobycie ropy naftowej
- Wydobycie gazu ziemnego
- Działania wspierające wydobycie ropy naftowej i gazu ziemnego

Morskie wydobycie nieżywych zasobów

Działalność portowa

- Obsługa ładunków
- Magazynowanie i składowanie
- Budowa konstrukcji hydrotech.
- Działalność usługowa niezwiązana z transportem wodnym

Budowa i remonty statków

- Budowa statków i konstrukcji pływających
- Budowanie łodzi rekreacyjnych i sportowych
- Naprawa i konserwacja statków i łodzi

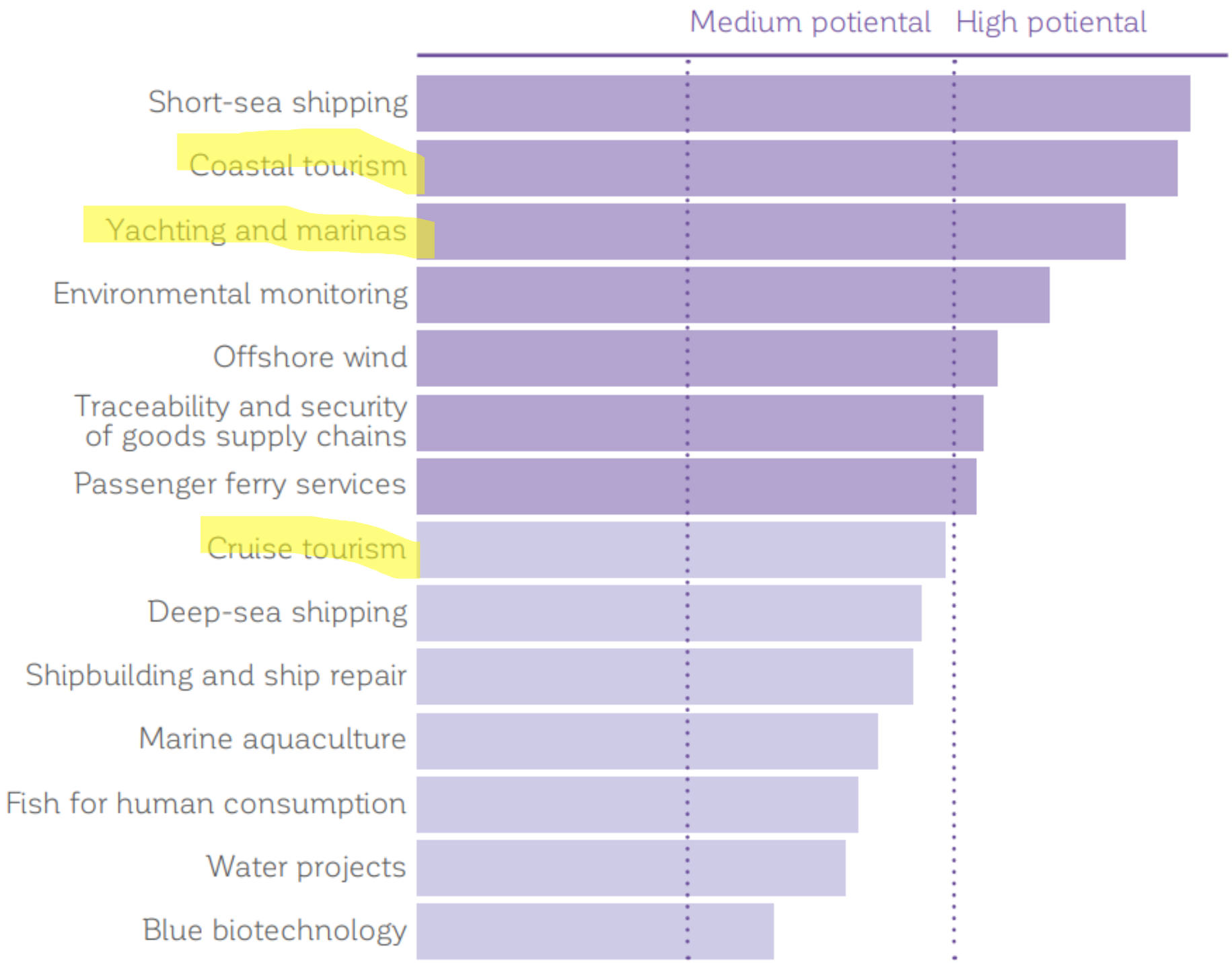
Transport morski

- Morskie i przybrzeżne przewozy pasażerskie
- Morskie i przybrzeżne przewozy towarów
- Śródlądowy transport wodny pasażerów
- Śródlądowy transport wodny towarów
- Wynajem i dzierżawa środków transportu wodnego

Turystyka morska i przybrzeżna

- Hotele i podobne zakwaterowanie
- Wakacje i inne zakwaterowanie krótkoterminowe
- Pola namiotowe, parkingi pojazdów rekreacyjnych i przyczep kempingowych
- Inne zakwaterowanie
- Transport
- Inne wydatki

SEKTORY GOSPODARKI MORSKIEJ Z NAJWIĘKSZYM POTENCJAŁEM W REGIONIE MORZA BAŁTYCKIEGO



Źródło: Beyer, Schultz-Zehden et al. (2017), Towards an implementation strategy for the Sustainable Blue Growth Agenda for the BSR .

SEAPLANSPACE

POLSKA POLITYKA MORSKA
Racjonalne korzystanie z zasobów naturalnych środowiska morskiego (2)

Turystyka morska i przybrzeżna

Cel - podniesienie atrakcyjności turystycznej polskiego wybrzeża

Działania służące realizacji celu:

1) Tworzenie nowej oferty turystycznej nad Bałtykiem
2) Stworzenie turystyki edukacyjnej o Polsce jako kraju morskim
3) Rozwój i modernizacja portów, przystani oraz pomostów cumowniczych służących do uprawiania turystyki i sportów morskich
4) Rozwój i modernizacja infrastruktury służącej rozwojowi turystyki
5) Wspieranie rozwoju turystyki w strefach przygranicznych przez połączenia morskie i tworzenie wspólnej oferty z krajami sąsiednimi
6) Promowanie nadmorskiego lecznictwa sanatoryjnego, wypoczynku rekreacyjnego oraz kąpielisk nadmorskich
7) Prowadzenie internetowego serwisu kąpieliskowego
8) Tworzenie i promocja ponadregionalnych produktów turystycznych
9) Wyznaczenie na morzu obszarów do bezpiecznego nurkowania w miejscu i w pobliżu zatopionych jednostek pływających (nurkowanie wrakowe)
10) Zapewnienie warunków umożliwiających trwałe zachowanie i utrzymanie podwodnego dziedzictwa kulturowego.

Spodziewane efekty – zwiększenie zainteresowania wśród społeczeństwa regionem nadmorskim. Ożywieniu ulegnie ruch na drogach wodnych, powstaną nowe szlaki żeglarskie oraz zwiększy się potencjał małych portów morskich.

Zwiększenie ruchu turystycznego w obszarach nadmorskich przyczyni się do przyspieszenia rozwoju gospodarczego i poprawy jakości życia mieszkańców.

SEAPLANSPACE

RYNEK PRZEWOZÓW PASAŻERSKICH NA MORZU BAŁTYCKIM

Rank 2017	Port	Sea	*	2012	2013	2014	2015	2016	2017			Change 2017/2016 (%)	Change 2017/2012 (%)
				Total	Total	Total	Total	Total	Inwards	Outwards	Total		
1	Helsinki (FI)	Baltic	+1	10 637	10 756	10 942	11 214	11 565	5 921	5 848	**11 769**	**1.8**	**10.6**
2	Dover (UK)	Atlantic	-1	12 076	12 898	13 381	13 082	12 097	5 760	6 002	**11 762**	**-2.8**	**-2.6**
3	Tallinn (EE)	Baltic	+1	8 417	8 727	9 098	9 299	9 676	4 966	5 004	**9 969**	**3.0**	**18.4**
4	Messina (IT)	Mediter.	+8	8 126	7 256	6 988	7 021	6 139	4 679	4 572	**9 250**	**50.7**	**13.8**
5	Calais (FR)	Atlantic	=	9 345	10 372	10 703	9 757	9 090	4 622	4 369	**8 990**	**-1.1**	**-3.8**
6	Stockholm (SE)	Baltic	-3	9 108	8 889	9 933	9 887	9 980	4 290	4 340	**8 631**	**-13.5**	**-5.2**
7	Reggio Di Calabria (IT)	Mediter.	+10	7 760	6 758	6 187	6 053	5 569	4 227	4 376	**8 602**	**54.5**	**10.9**
8	Piraeus (EL)	Mediter.	-2	7 918	7 704	8 136	8 169	8 038	4 236	4 355	**8 591**	**6.9**	**8.5**
9	Helsingborg (SE)	Baltic	-1	7 841	7 763	7 656	7 670	7 514	3 648	3 671	**7 319**	**-2.6**	**-6.7**
10	Helsingor (Elsinore) (DK)	Baltic	-3	7 822	7 721	7 634	7 644	7 526	3 682	3 628	**7 310**	**-2.9**	**-6.6**
11	Paloukia Salaminas (EL)	Mediter.	-2	11 430	10 724	7 016	7 050	6 639	3 475	3 406	**6 881**	**3.6**	**-39.8**
	Perama (EL)	Mediter.	-2	11 430	10 724	7 016	7 050	6 639	3 406	3 475	**6 881**	**3.6**	**-39.8**
13	Palma de Mallorca (ES)	Mediter.	-2	4 292	4 756	4 939	5 496	6 431	3 453	3 409	**6 862**	**6.7**	**59.9**
14	Napoli (IT)	Mediter.	+1	7 964	7 360	7 652	6 484	5 993	3 087	3 072	**6 159**	**2.8**	**-22.7**
15	Puttgarden (DE)	Baltic	-2	5 963	5 944	6 002	6 141	6 024	2 898	2 972	**5 870**	**-2.6**	**-1.6**
16	Rodby (Faergehavn) (DK)	Baltic	-2	6 000	5 944	6 003	6 139	6 016	2 971	2 898	**5 869**	**-2.5**	**-2.2**
17	Algeciras (ES)	Mediter.	-1	4 849	4 812	5 386	5 473	5 599	2 766	2 759	**5 525**	**-1.3**	**13.9**
18	Cirkewwa (MT)	Mediter.	=	4 093	4 395	4 643	4 740	5 133	2 683	2 701	**5 384**	**4.9**	**31.6**
	Mgarr- Gozo (MT)	Mediter.	=	4 093	4 395	4 643	4 740	5 133	2 701	2 683	**5 384**	**4.9**	**31.6**
20	Santa Cruz de Tenerife (ES)	Atlantic	=	3 923	4 546	4 245	4 320	4 521	2 531	2 527	**5 058**	**11.9**	**29.0**
Total top 20 ports (¹)				**155 907**	**154 537**	**150 012**	**147 461**	**145 320**	**76 001**	**76 065**	**152 066**	**4.6**	**-2.5**
EEA+ME+TR (all ports) (²)				**407 065**	**408 863**	**402 212**	**405 214**	**404 693**	**212 261**	**211 311**	**423 573**	**4.7**	**4.1**

Źródło: Eurostat, Statistics explained

SEAPLANSPACE

NAJBARDZIEJ PERSPEKTYWICZNE RODZAJE MORSKIEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W KRAJACH RMB

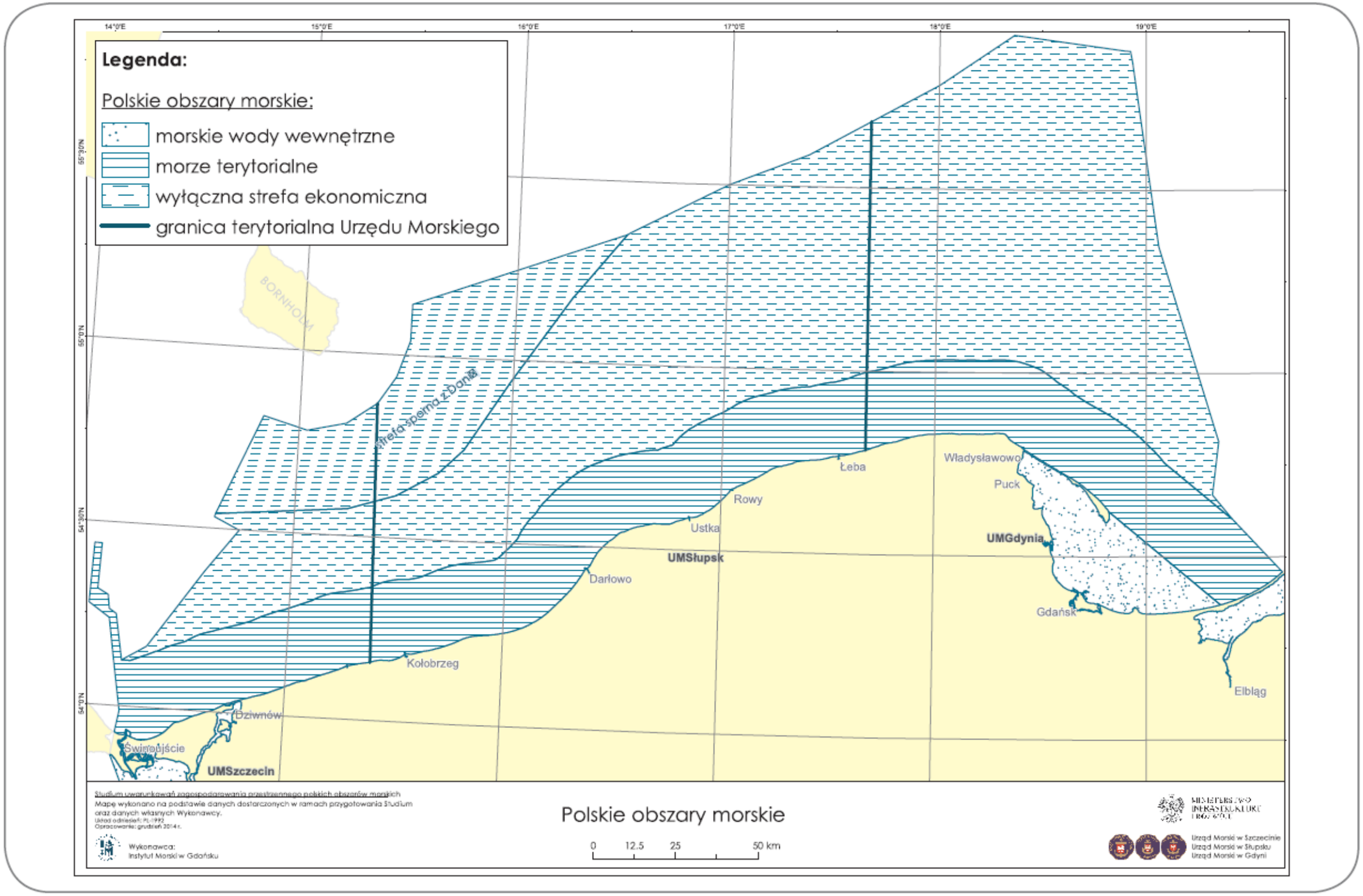
Maritime economic activity	Number of MS	DK	EE	FI	DE	LV	LT	PL	SE
Coastal tourism	7	■		■	■	■	■	■	■
Short-sea shipping	7	■	■	■	■	■	■		■
Shipbuilding and repair	5		■	■	■		■	■	
Offshore wind	4	■			■			■	■
Yachting and marinas	4		■	■	■			■	
Passenger ferry services	4	■		■		■			■
Fish human consumption	4	■	■			■	■		
Marine aquaculture	3	■						■	■
Cruise tourism	2				■				■
Deep-sea shipping	2		■			■			
Water projects	2		■				■		

Skróty:
MEAs – maritime economic activities
MS – Member States

Źródło: EUNETMAR (2013)

SEAPLANSPACE

POLSKIE OBSZARY MORSKIE



SEAPLANSPACE

Źródło: Zaucha (2018)

GOSPODARKA MORSKA W UJĘCIU ILOŚCIOWYM

WYMIAR EUROPEJSKI

European Blue Economy w liczbach (szacunki OECD)

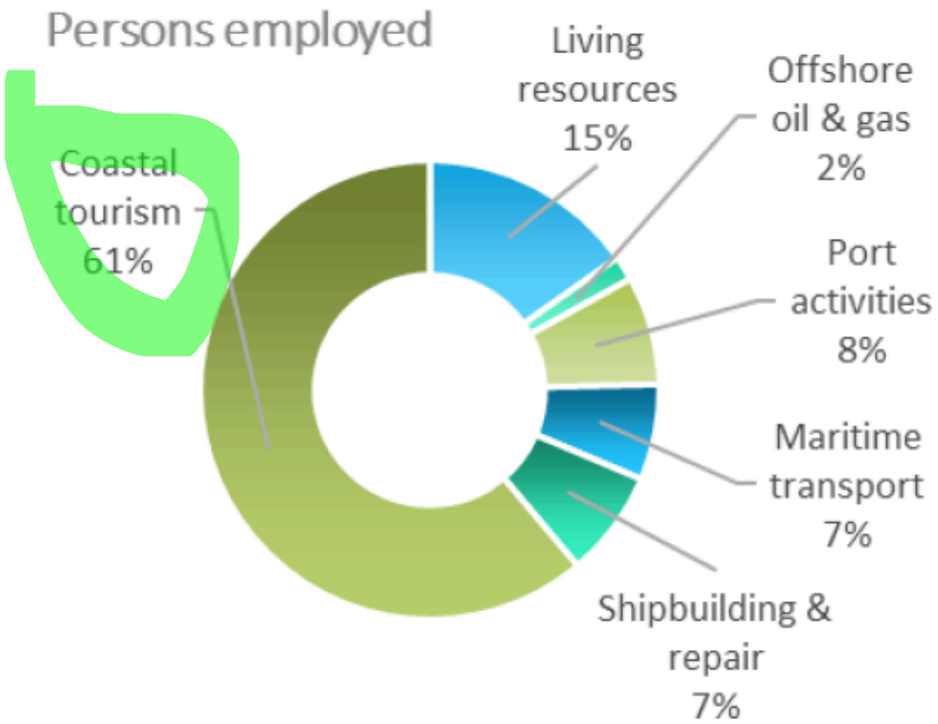
sektor	Wartość rynku w mld EUR	Udział w światowym sektorze w %	Wielkość zatrudnienia 2 tys. os.
Budowa i remonty statków	14,0	25	400
Żegluga morska i przybrzeżna	.		bd
Produkcja urządzeń morskich	20,16	12	bd
Działalność portowa	44,39	23	bd
Turystyka morska i przybrzeżna	136,5	35	bd
Rybołówstwo	5,0		bd
Akwakultura	0,85	9	100
Przetwórstwo rybne	11,06	14	bd
Wydobycie ropy i gazu offshore	140,0	27,7	342
Energetyka wiatrowa offshore	2,61	90	bd
RAZEM			3 480

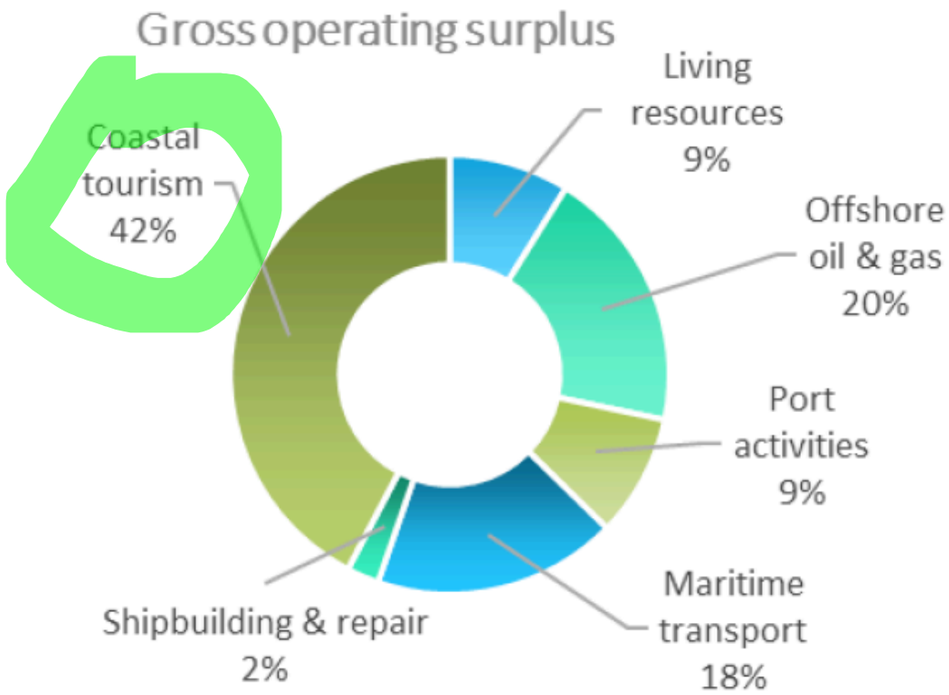
Źródło: OECD,

SEAPLANSPACE

Główne trendy w europejskiej niebieskiej gospodarce

7. Główne źródło zatrudnienia i zarazem główne źródło zysków to turystyka morska i przybrzeżna

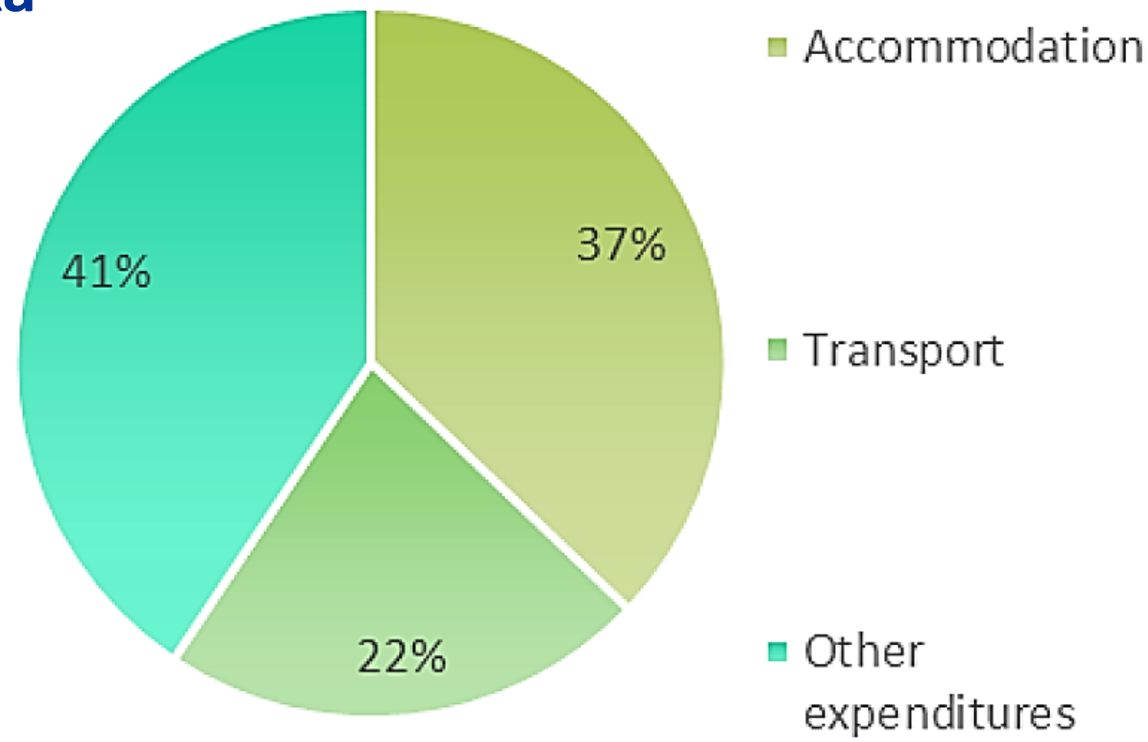


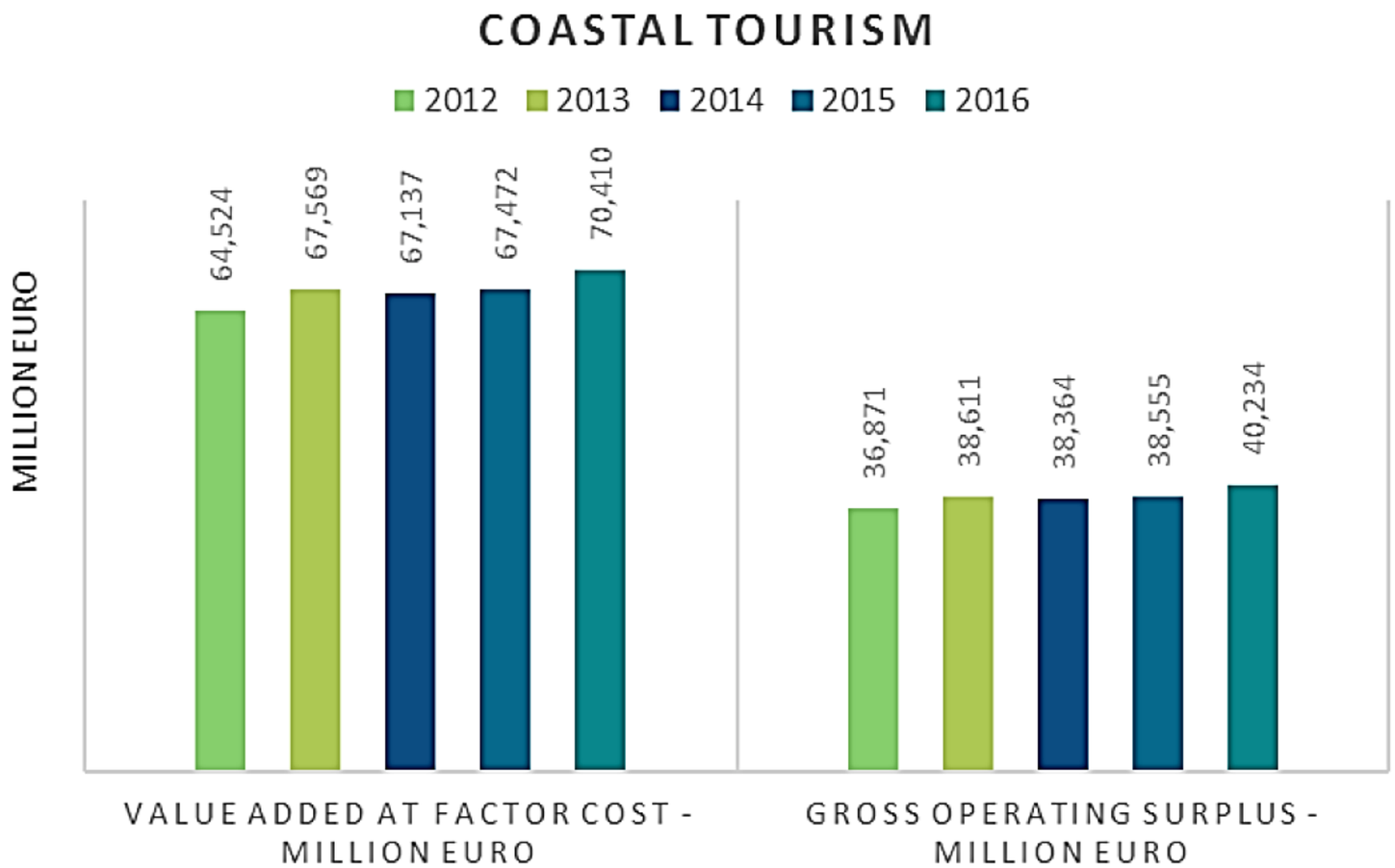


Źródło: EC EU, DG MARE

SEAPLANSPACE

Turystyka morska i nadmorska





Źródło: EC EU, DG MARE

SEAPLANSPACE

GOSPODARKA MORSKA W UJĘCIU ILOŚCIOWYM

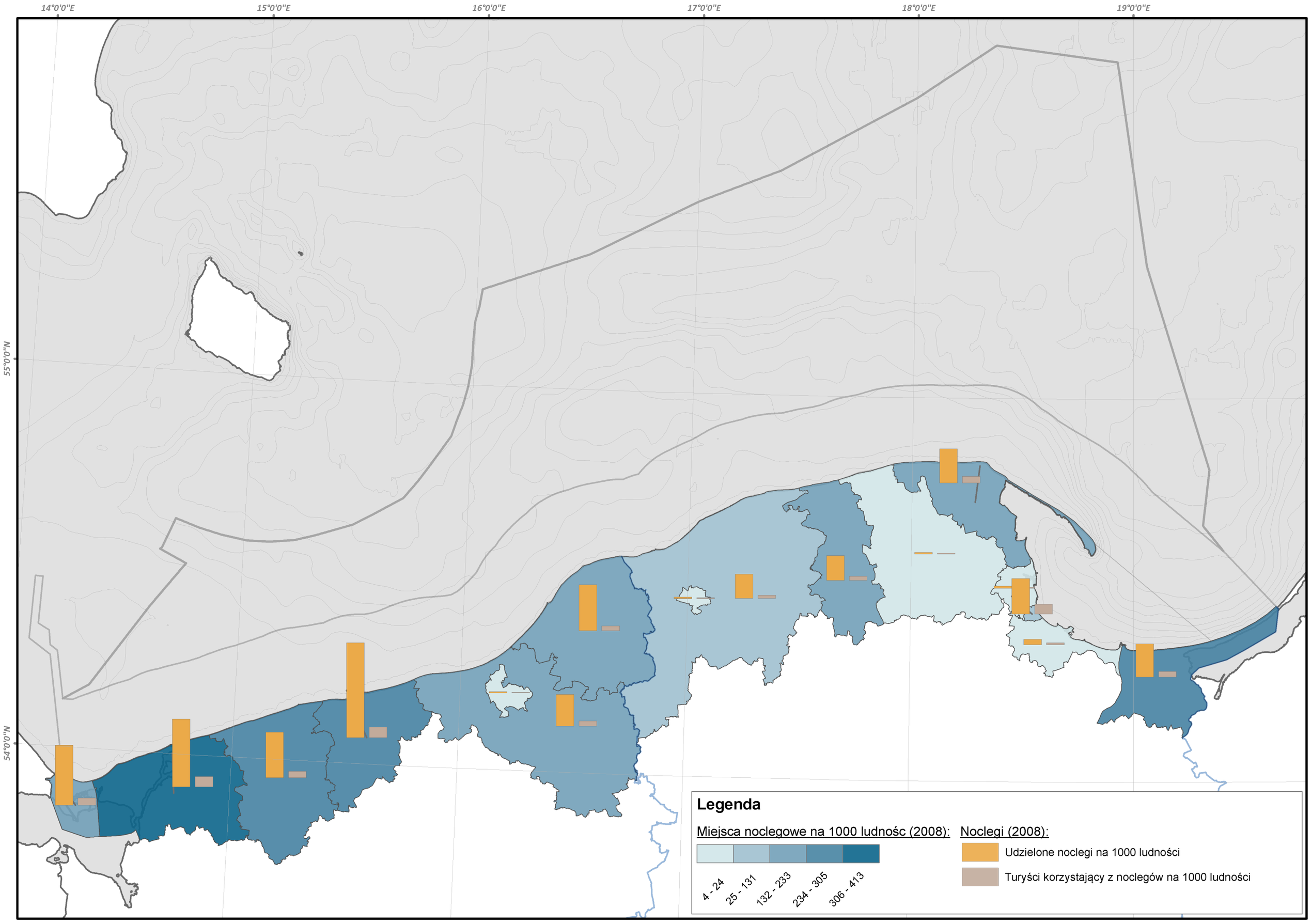
WYMIAR POLSKI

Zatrudnienie w branżach gospodarki morskiej (2017 r.)

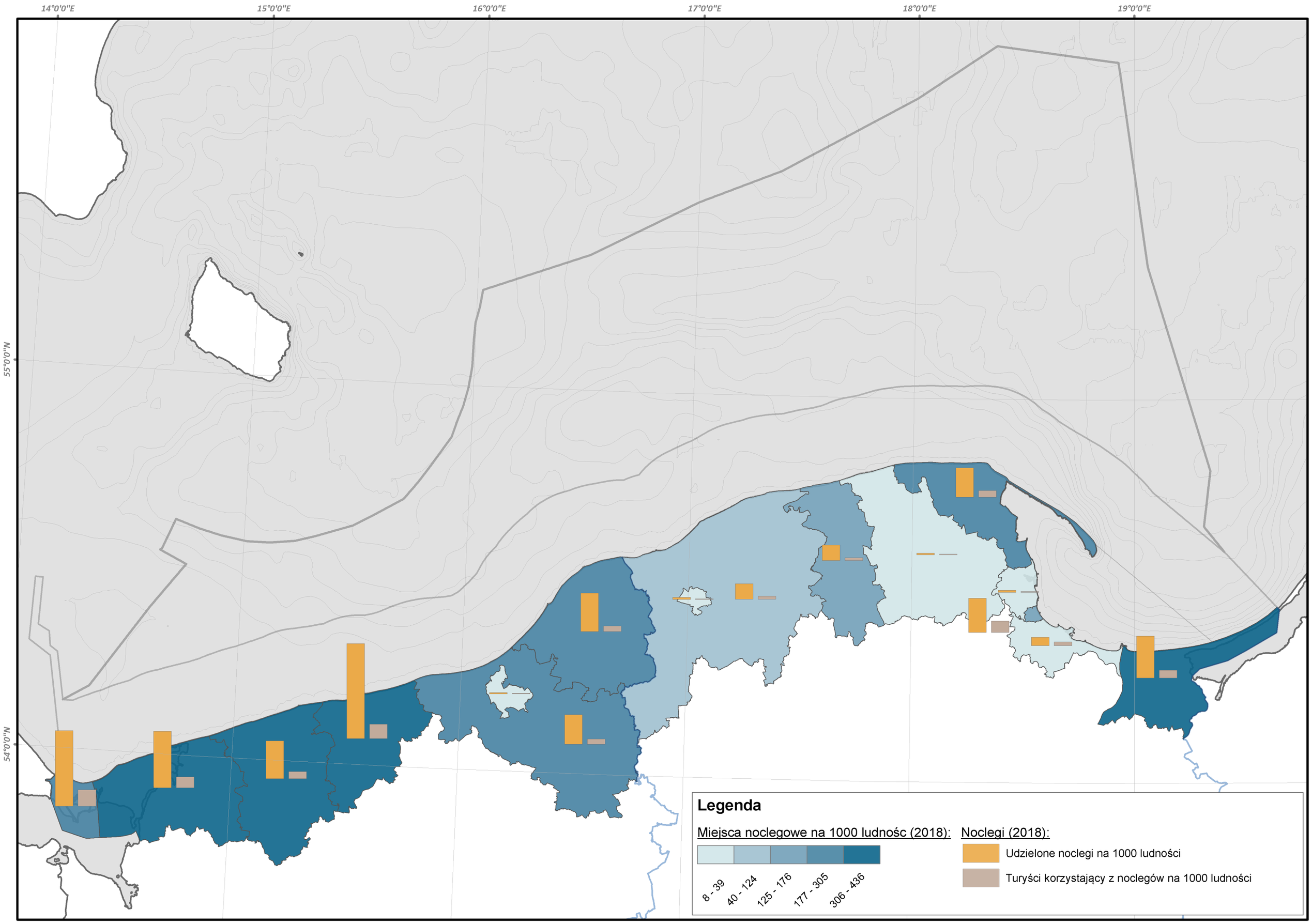
WYSZCZEGÓLNIENIE	2017
OGÓŁEM	112 401
Przeładunek, magazynowanie i przechowywanie towarów w portach morskich	7 489
Pozostała działalność wspomagająca transport morski	2 868
Działalność morskich agencji transportowych	9 835
Zarządy portów morskich	904
Morski i przybrzeżny transport wodny	3 147
Produkcja i naprawa statków i łodzi	34 718
Rybołówstwo w wodach morskich	2 988
Przetwarzanie i konserwowanie ryb i produktów	21 522
Sprzedaż hurtowa i detaliczna ryb, skorupiaków i mięczaków	8 799
Prace badawczo-rozwojowe i edukacja morska	4 193
Urzędy morskie	1 506
Pozostałe działalności	14 432

Źródło: GUS 2018, Warszawa

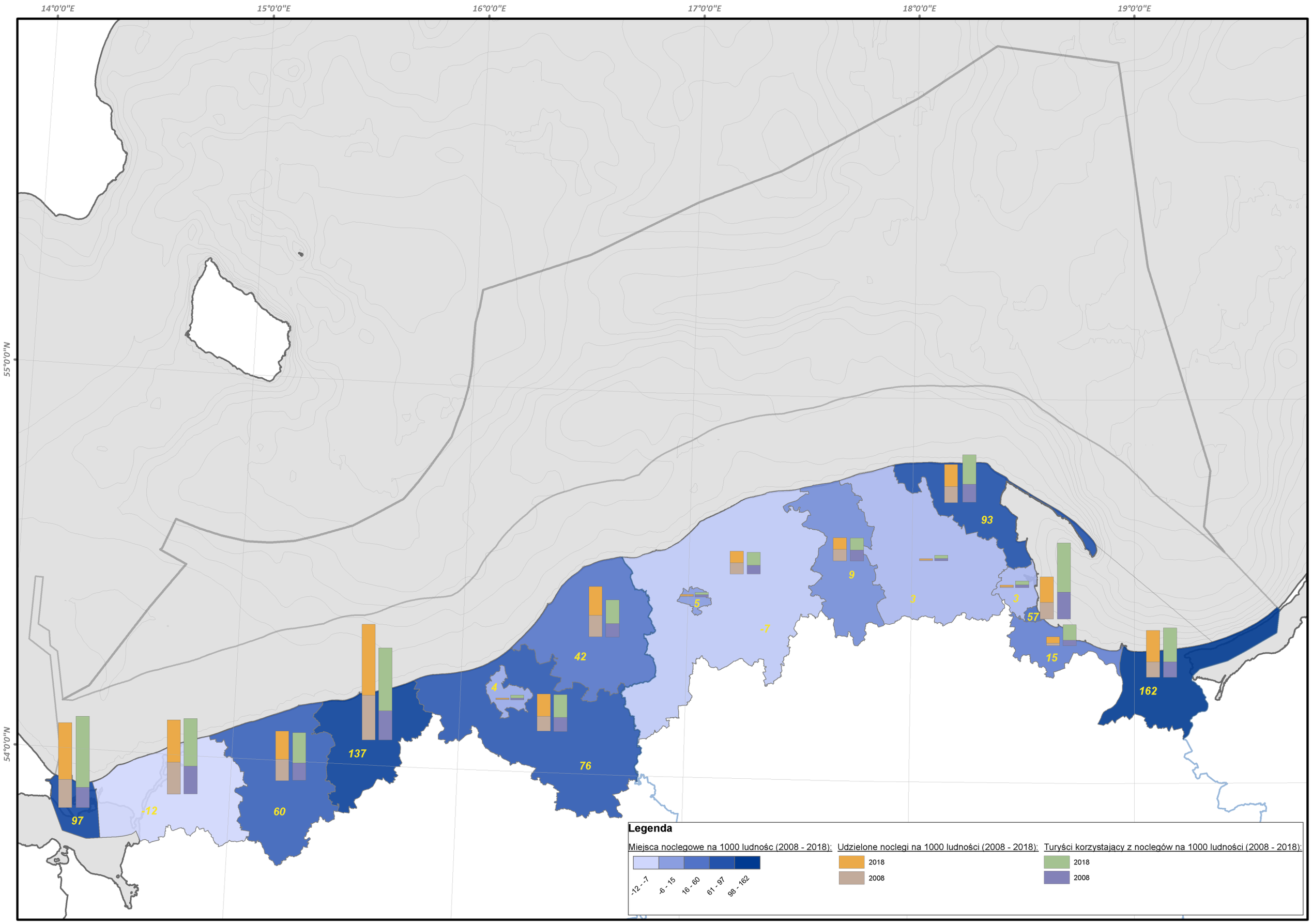
SEAPLANSPACE


14°0'0"E
15°0'0"E
16°0'0"E
17°0'0"E
18°0'0"E
19°0'0"E
55°0'0"N
54°0'0"N
Legenda
Miejsca noclegowe na 1000 ludnośc (2008):
4 - 24
25 - 131
132 - 233
234 - 305
306 - 413
Noclegi (2008):
Udzielone noclegi na 1000 ludności
Turyści korzystający z noclegów na 1000 ludności

Potencjał polskich obszarów morskich

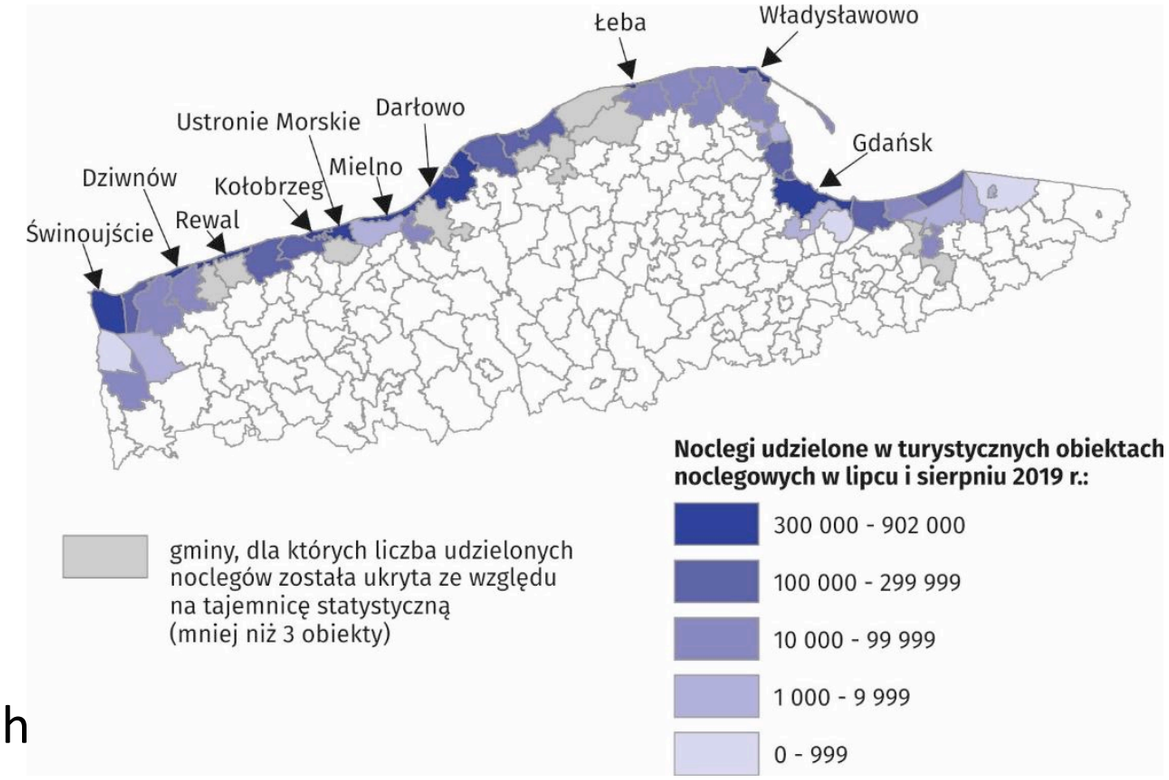


Potencjał polskich obszarów morskich



Potencjał polskich obszarów morskich

↑ 2,6 % wzrost liczby udzielonych noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w lipcu i sierpniu 2019 r. w porównaniu do analogicznych miesięcy poprzedniego roku



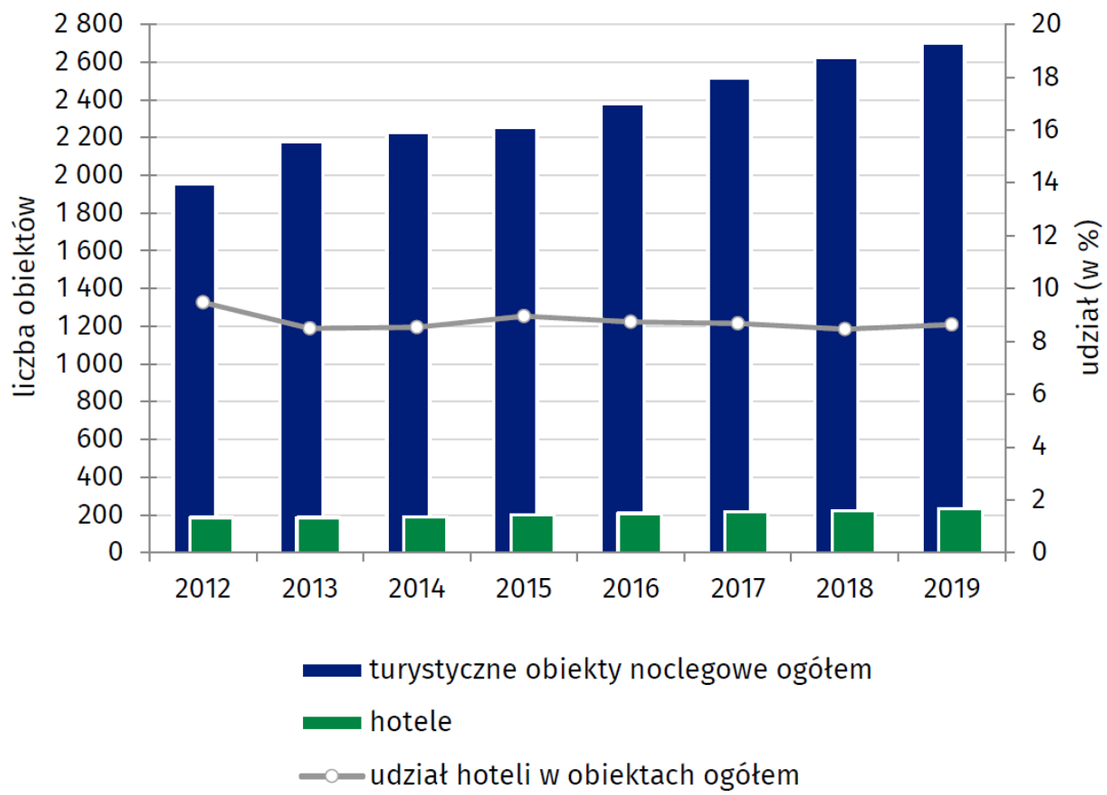
Lokata gmin nadmorskich według liczby udzielonych noclegów

1. Kołobrzeg - gmina miejska (901,1 tys. noclegów),
2. Gdańsk (795,8 tys.)
3. Rewal (681,7 tys.)

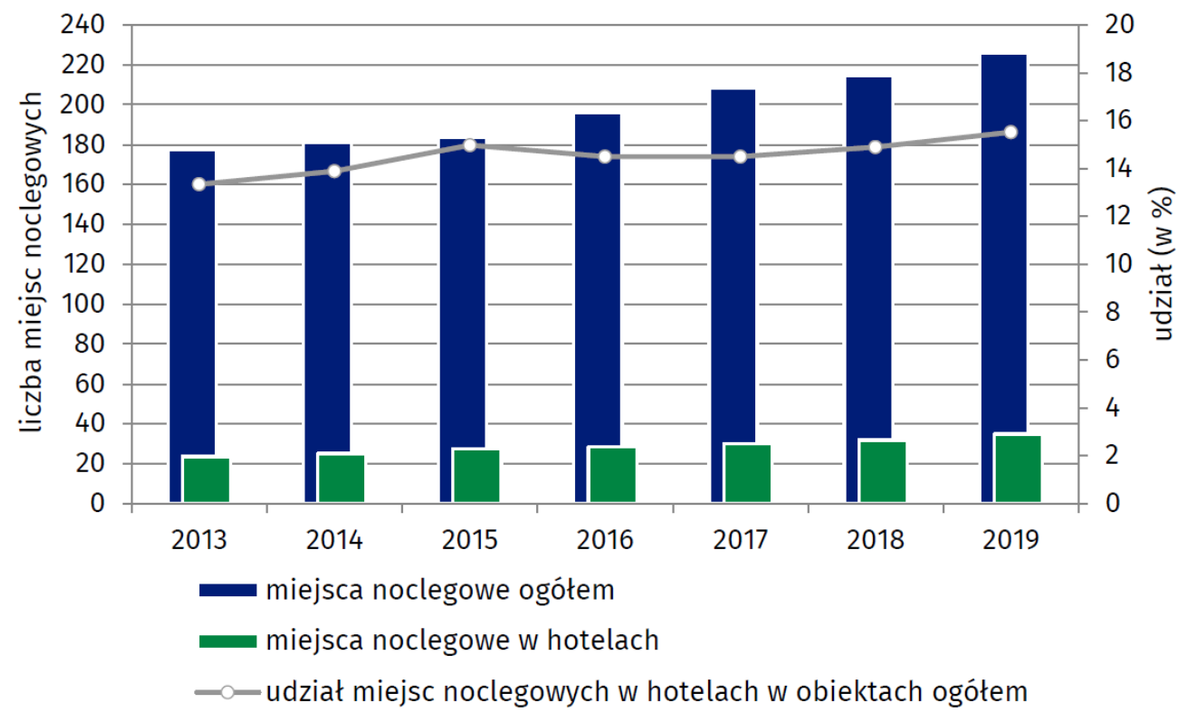
łącznie = ponad ¼ (26,5%) wszystkich noclegów udzielonych lipcu i sierpniu na obszarze nadmorskim.
Wśród 10 liderów - największy wzrost pod względem liczby noclegów w stosunku do roku poprzedniego odnotowano w Ustroniu Morskim – o 6,8% oraz w Gdańsku i Mielnie po – 4,7%.

informacje sygnalne GUS, 2019

Potencjał polskich obszarów morskich



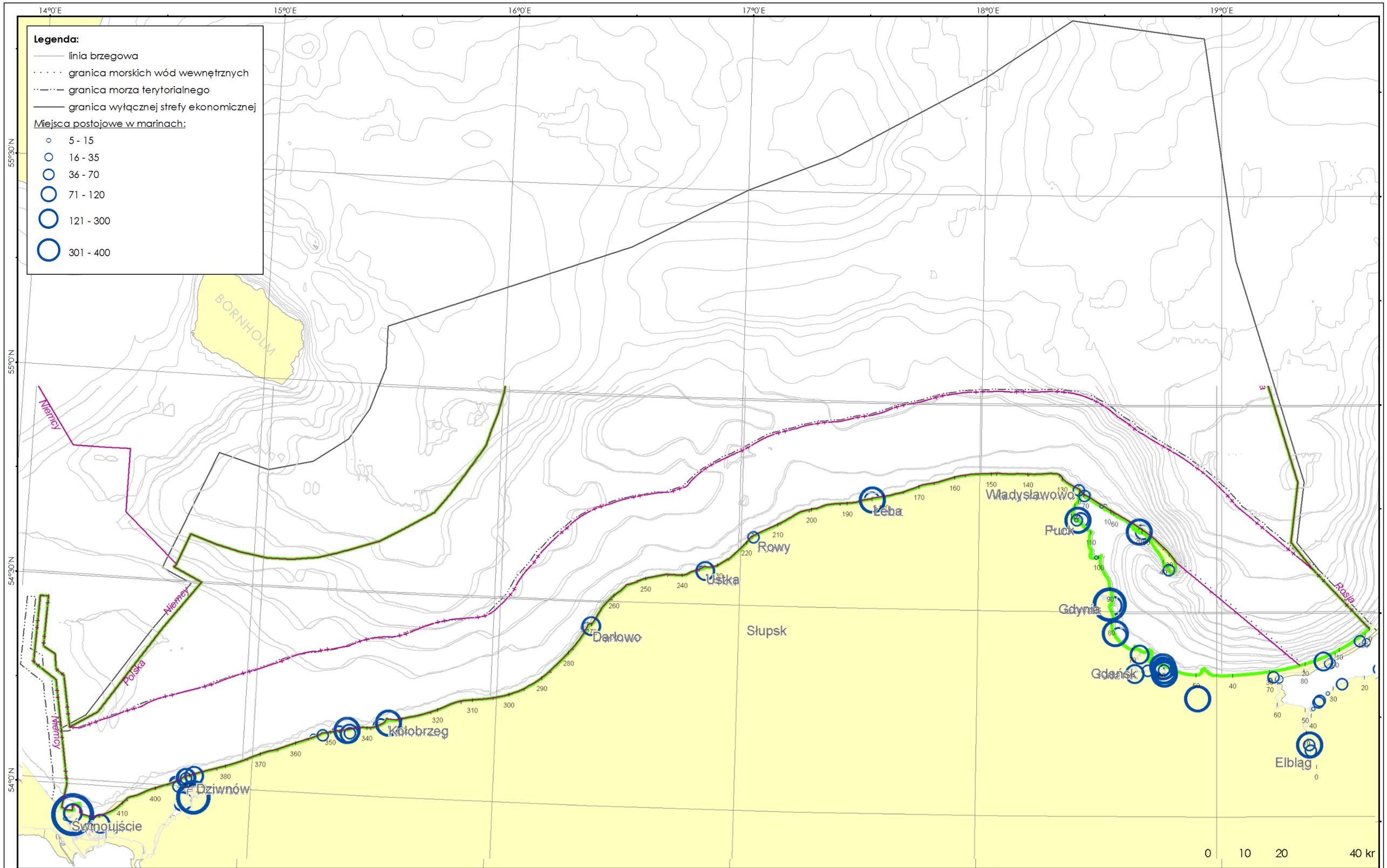
Turystyczne obiekty noclegowe na obszarach nadmorskich



Miejsca noclegowe w turystycznych obiektach noclegowych na obszarach nadmorskich

informacje sygnalne GUS, 2019

Potencjał polskich obszarów morskich



Studium uwarunkowań zagospodarowania przestrzennego polskich obszarów morskich

Mapę wykonano na podstawie danych dostarczonych w ramach przygotowania Studium oraz danych własnych Wykonawcy.

Układ odniesień: PL-1992
Opracowanie: grudzień 2014 r.

Wykonawca:
Instytut Morski w Gdańsku

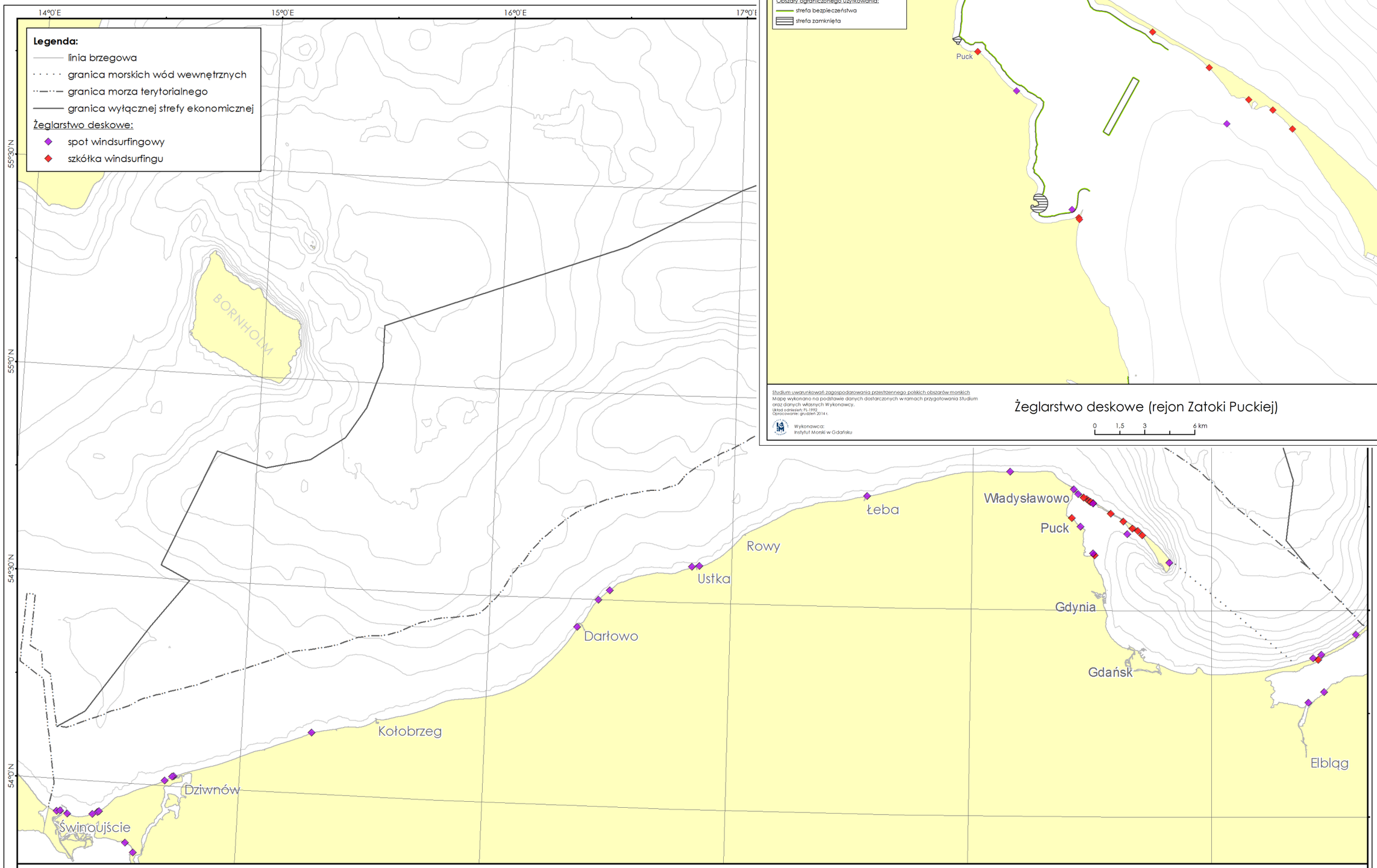
Przystanie żeglarskie i nabrzeża

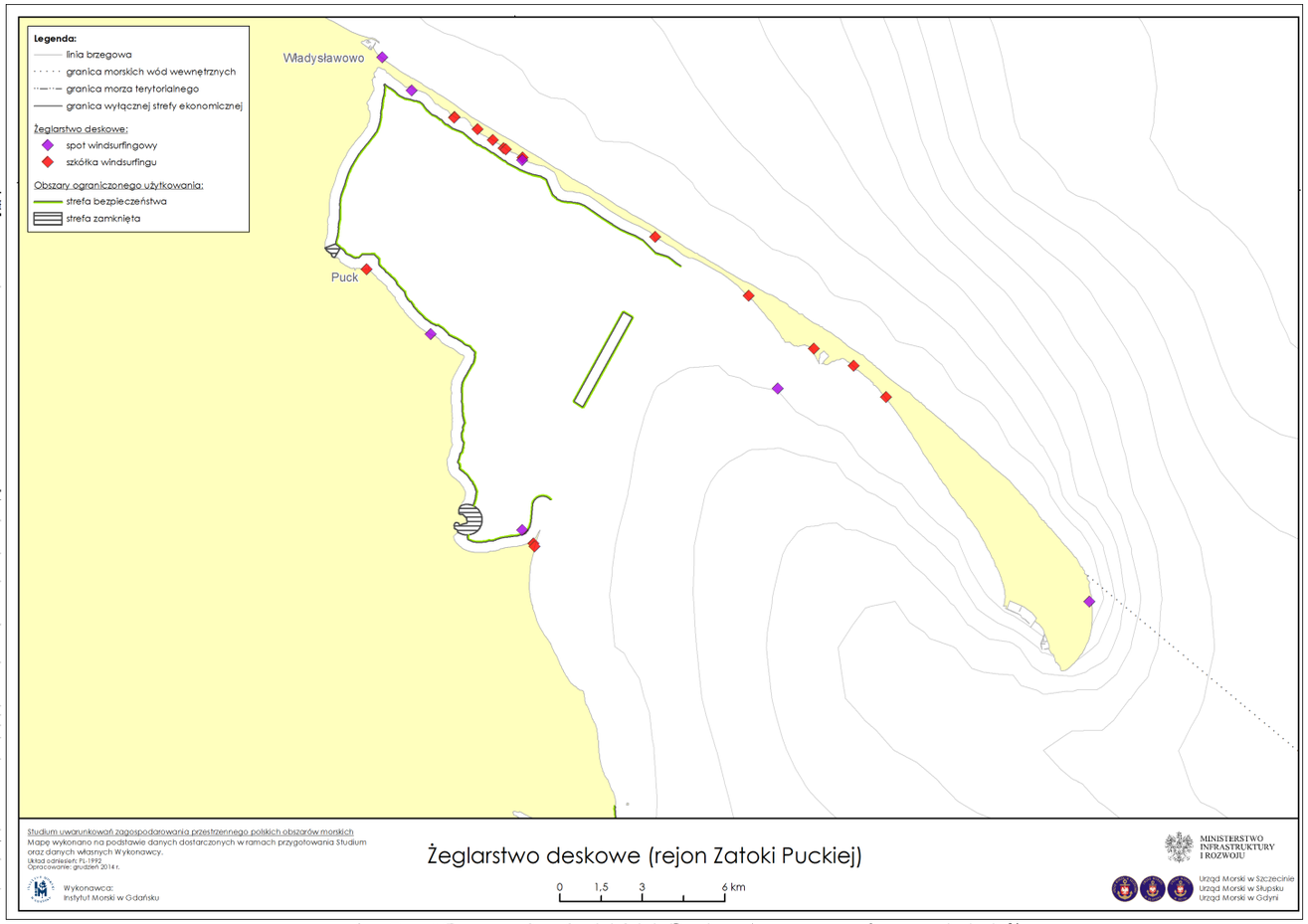
0 12,5 25 50 km

MINISTERSTWO INFRASTRUKTURY I ROZWOJU

Urząd Morski w Szczecinie
Urząd Morski w Słupsku
Urząd Morski w Gdyni

Potencjał polskich obszarów morskich





Studium uwarunkowań zagospodarowania przestrzennego polskich obszarów morskich

Mapę wykonano na podstawie danych dostarczonych w ramach przygotowania Studium oraz danych własnych Wykonawcy.

Układ odniesień: PL-1992
Opracowanie: grudzień 2014 r.

Wykonawca:
Instytut Morski w Gdańsku

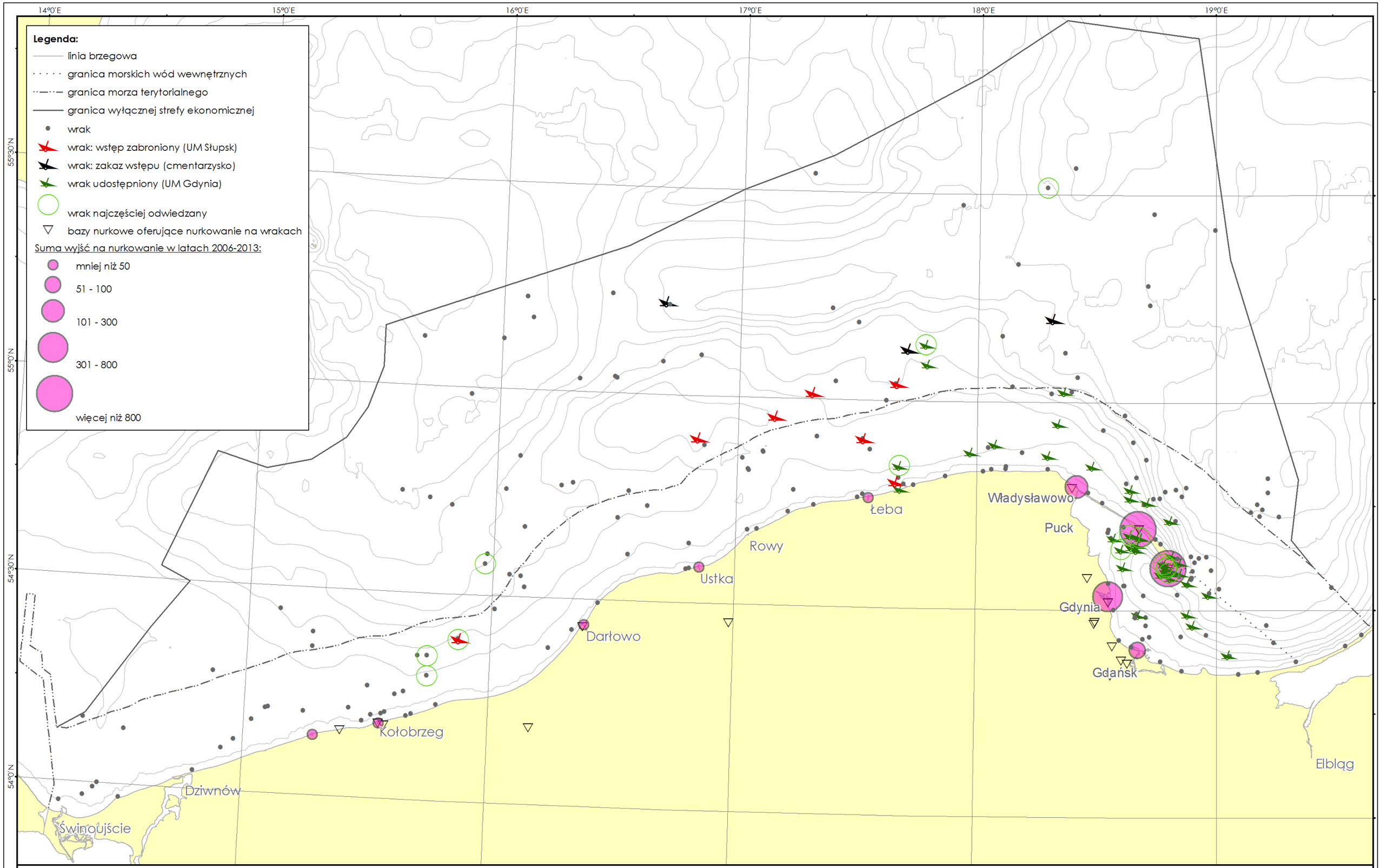
Żeglarstwo deskowe

0 12,5 25 50 km

MINISTERSTWO INFRASTRUKTURY I ROZWOJU

Urząd Morski w Szczecinie
Urząd Morski w Słupsku
Urząd Morski w Gdyni

Potencjał polskich obszarów morskich



Studium uwarunkowań zagospodarowania przestrzennego polskich obszarów morskich

Mapę wykonano na podstawie danych dostarczonych w ramach przygotowania Studium oraz danych własnych Wykonawcy.

Układ odniesień: PL-1992
Opracowanie: grudzień 2014 r.

Wykonawca:
Instytut Morski w Gdańsku

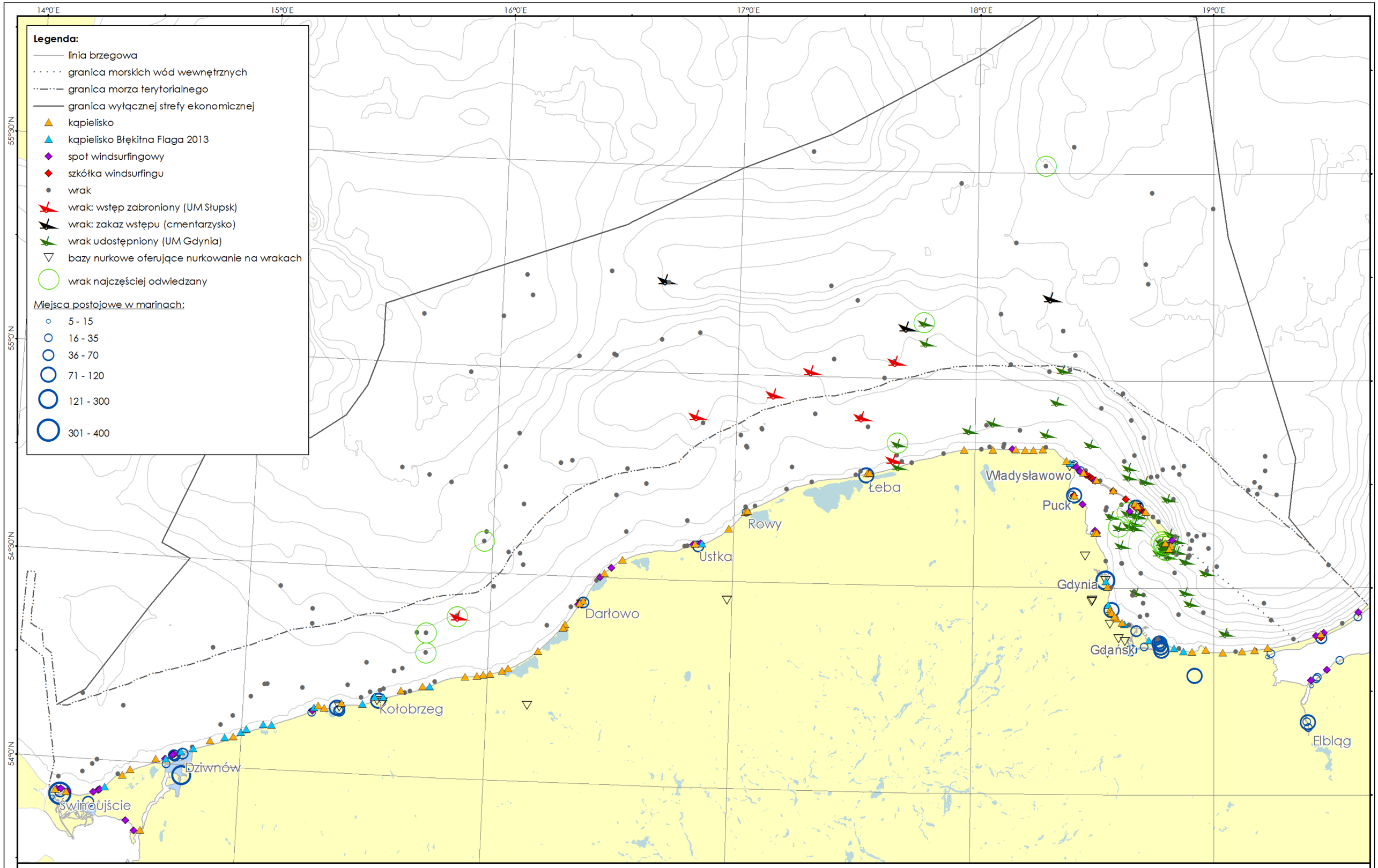
Turystyka wrakowa

0 12,5 25 50 km

MINISTERSTWO INFRASTRUKTURY I ROZWOJU

Urząd Morski w Szczecinie
Urząd Morski w Słupsku
Urząd Morski w Gdyni

Potencjał polskich obszarów morskich



Studium uwarunkowań zagospodarowania przestrzennego polskich obszarów morskich

Mapę wykonano na podstawie danych dostarczonych w ramach przygotowania Studium oraz danych własnych Wykonawcy.

Układ odniesień: PL-1992
Opracowanie: grudzień 2014 r.

Wykonawca:
Instytut Morski w Gdańsku

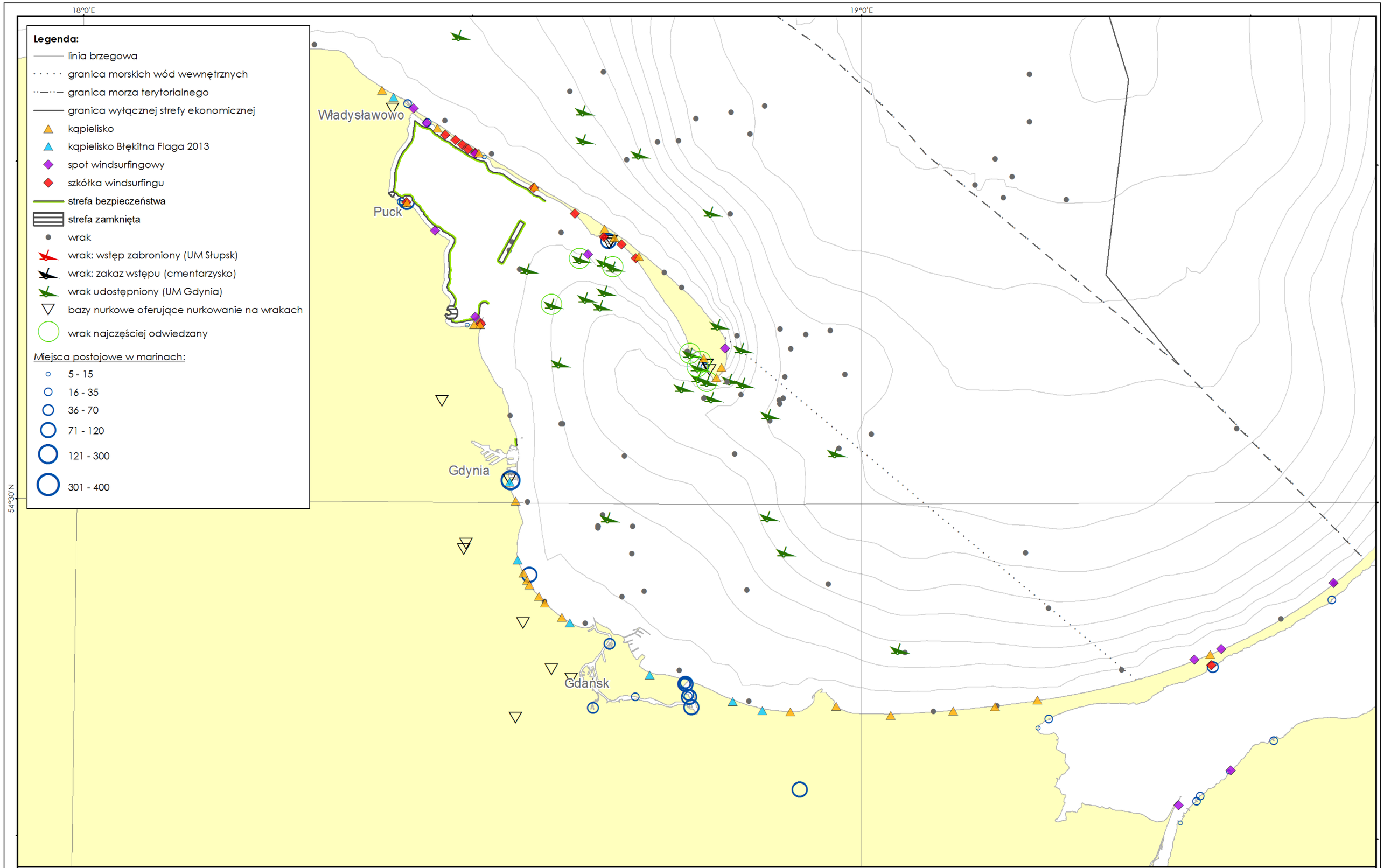
Turystyka nadmorska

0 12,5 25 50 km

MINISTERSTWO INFRASTRUKTURY I ROZWOJU

Urząd Morski w Szczecinie
Urząd Morski w Słupsku
Urząd Morski w Gdyni

Potencjał polskich obszarów morskich



Studium uwarunkowań zagospodarowania przestrzennego polskich obszarów morskich

Mapę wykonano na podstawie danych dostarczonych w ramach przygotowania Studium oraz danych własnych Wykonawcy.

Układ odniesień: PL-1992
Opracowanie: grudzień 2014 r.

Wykonawca:
Instytut Morski w Gdańsku

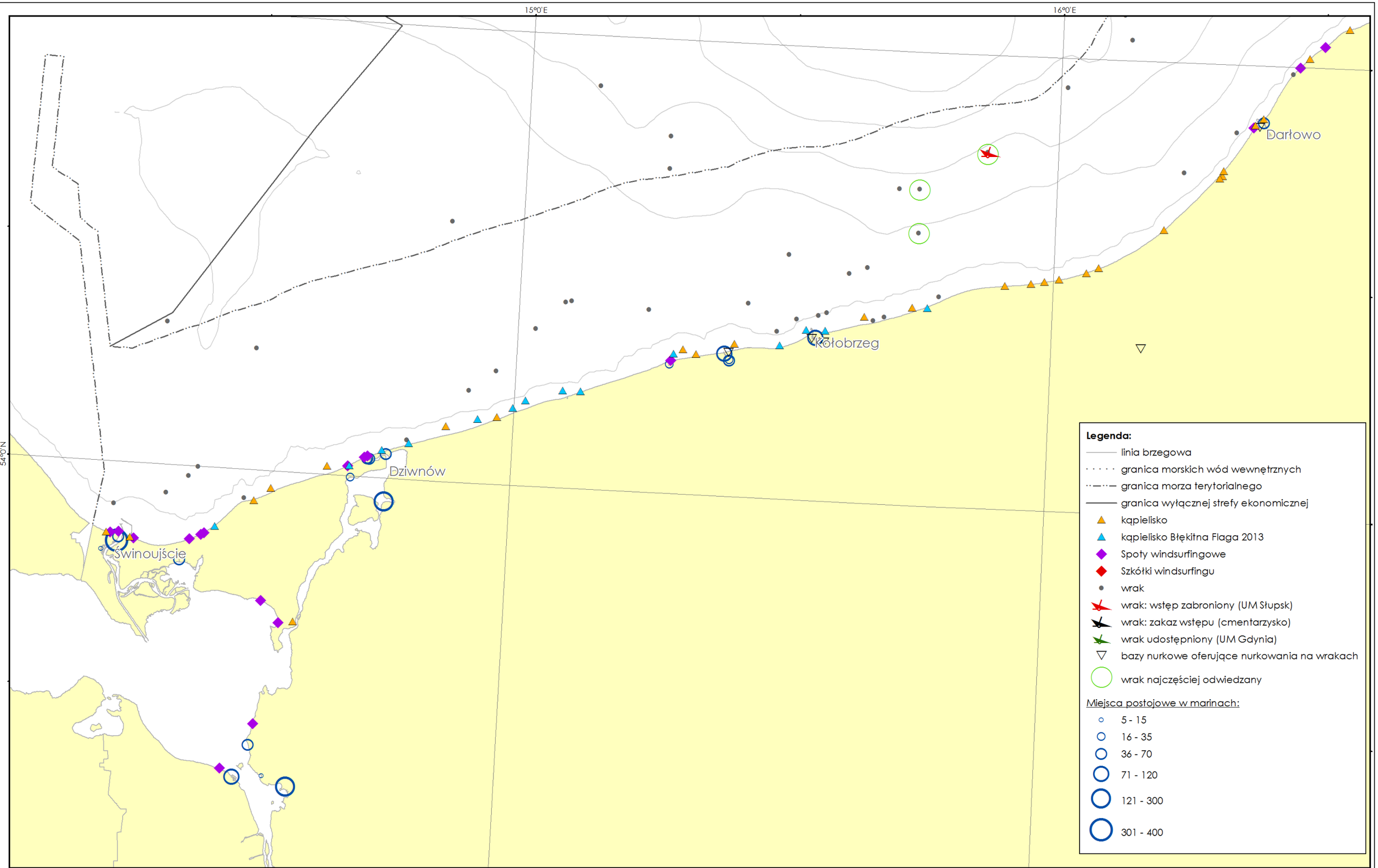
Turystyka nadmorska (rejon Zatoki Gdańskiej)

0 3,75 7,5 15 km

MINISTERSTWO INFRASTRUKTURY I ROZWOJU

Urząd Morski w Szczecinie
Urząd Morski w Słupsku
Urząd Morski w Gdyni

Potencjał polskich obszarów morskich



Studium uwarunkowań zagospodarowania przestrzennego polskich obszarów morskich

Mapę wykonano na podstawie danych dostarczonych w ramach przygotowania Studium oraz danych własnych Wykonawcy.

Układ odniesień: PL-1992
Opracowanie: grudzień 2014 r.

Wykonawca:
Instytut Morski w Gdańsku

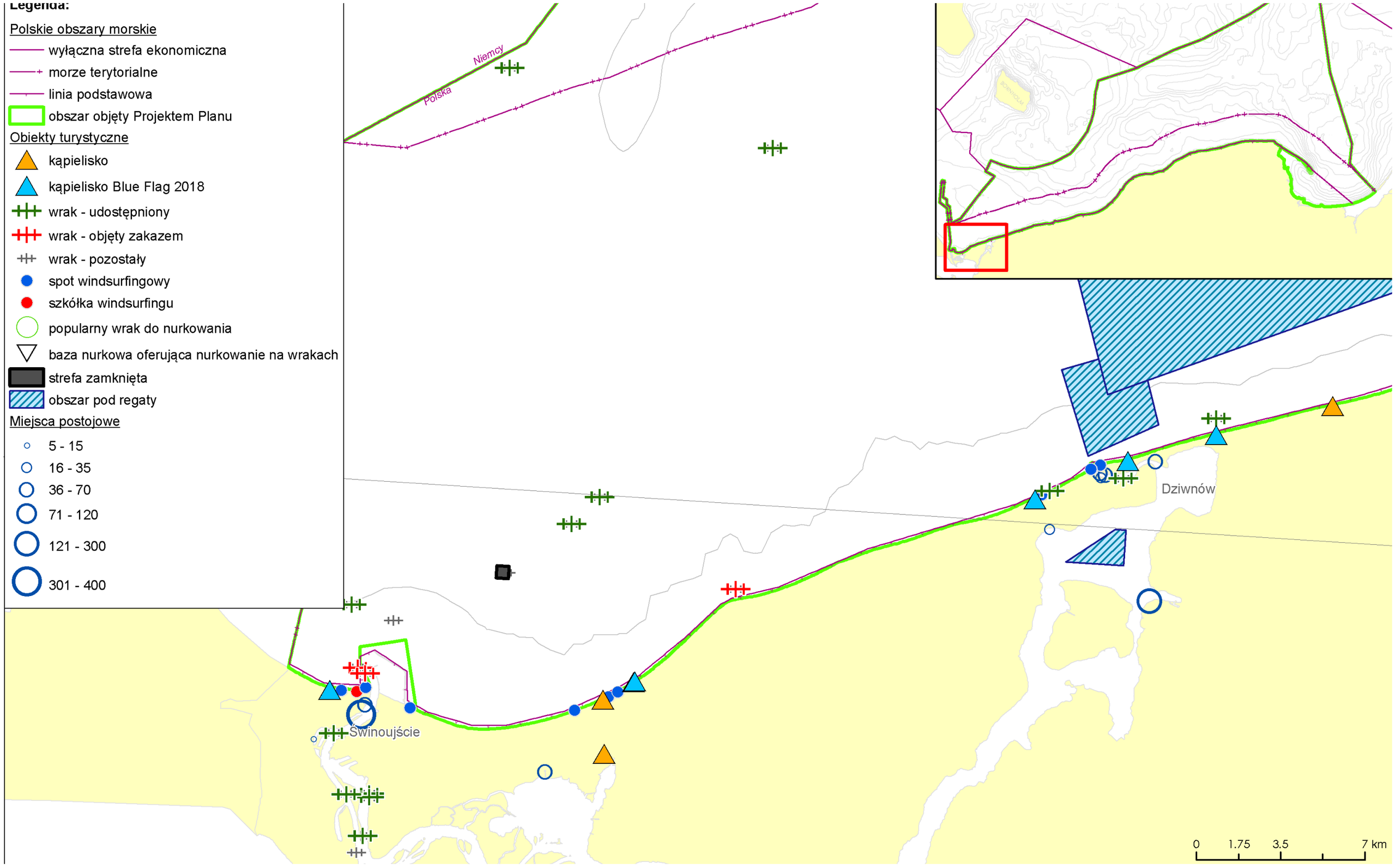
Turystyka nadmorska (rejon Zatoki Pomorskiej)

0 5 10 20 km

MINISTERSTWO INFRASTRUKTURY I ROZWOJU

Urząd Morski w Szczecinie
Urząd Morski w Słupsku
Urząd Morski w Gdyni

Potencjał polskich obszarów morskich



Turystyka nadmorska – rejon Zatoki Pomorskiej

MACIERZ KONFLIKTÓW MIĘDZY SEKTORAMI GOSPODARKI

zielony = wspólne interesy *czerwony = konflikt interesów* *żółty = zgodność interesów przy dobrym planowaniu i zarządzaniu.*

	Żegluga	Porty	Turystyka i rekreacja	Wydobycie ropy i gazu	Rurociągi i kable energetyczne	Działalność wojskowa	Infrastruktura brzegowa	Wydobycie piachu i żwiru	Rybołówstwo	Akwakultura	MPA
Energia wiatrowa											
Żegluga											
Porty											
Turystyka i rekreacja											
Wydobycie ropy i gazu											
Rurociągi i kable energetyczne											
Działalność wojskowa											
Infrastruktura brzegowa											
Wydobycie piachu i żwiru											
Rybołówstwo											
Akwakultura											

SEAPLANSPACE

Case study:

1. **Platformy wiertnicze vs. turystyka morska (grupa 1)**
2. **Przekop przez Mierzeję Wiślaną (grupa 2)**
3. **Wraki w Zatoce Gdańskiej (grupa 3)**
4. **Statki wycieczkowe w potach Gdańska i Gdyni (grupa 4)**

(podział na 4 grupy)

SEAPLANSPACE

Do wyznaczenia

1. **Przedmiot inwestycji – obszary sporu**
2. **Podmioty zaangażowane**
3. **Interesariusze**
4. **Dotychczasowe *lucrum cesens***
5. **Przyszłe potencjalne korzyści**
6. **Skutki ekonomiczne**
7. **Skutki środowiskowe**
8. **Skutki społeczne**

SEAPLANSPACE

W grupach